

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

4CONNETWORKER



4 network  
TECHNOLOGY

2020

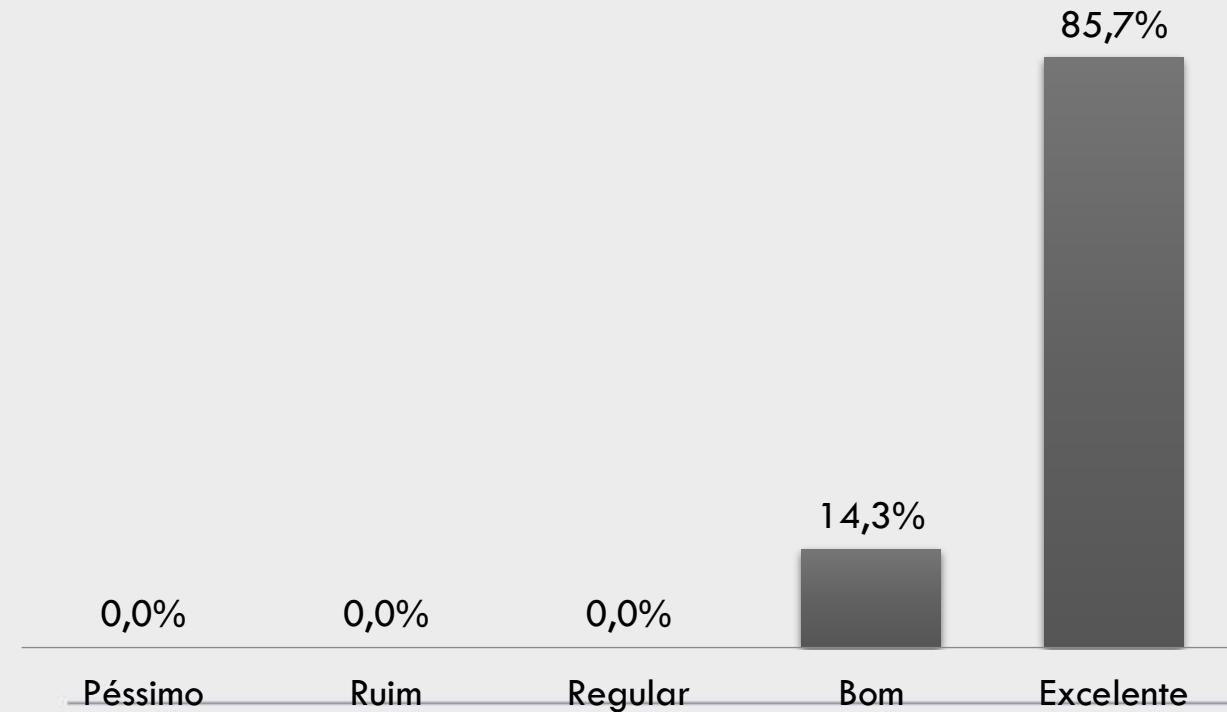
- ✓ Evento realizado dia 22 de setembro de 2020.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:

Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

$$(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)$$

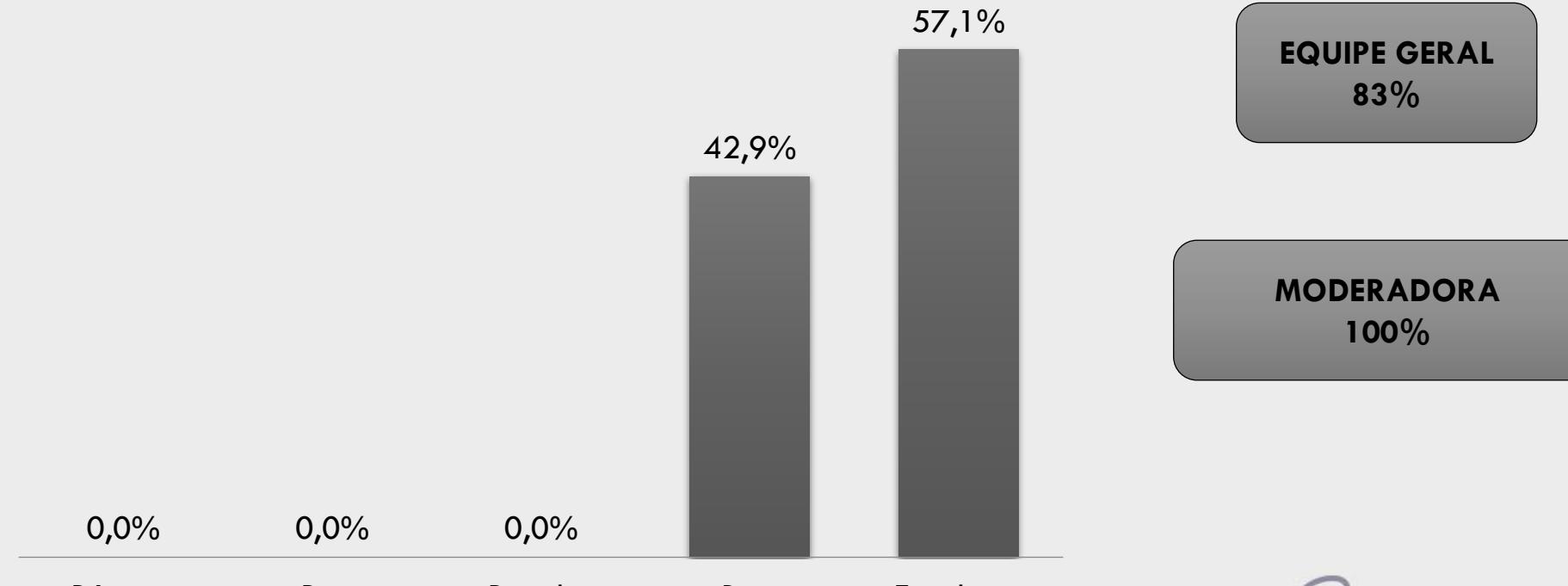
# EQUIPE

**EQUIPE: 4NETWORK**

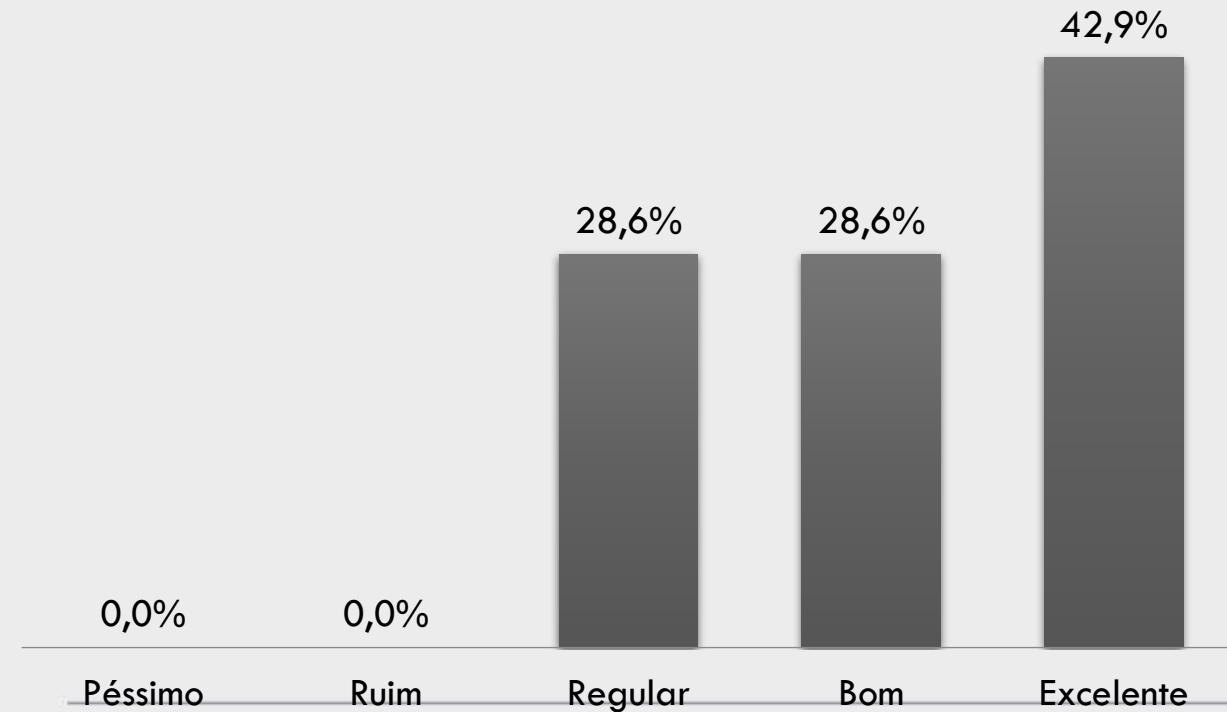


**4NETWORK**  
100%

## EQUIPE: MODERADORA



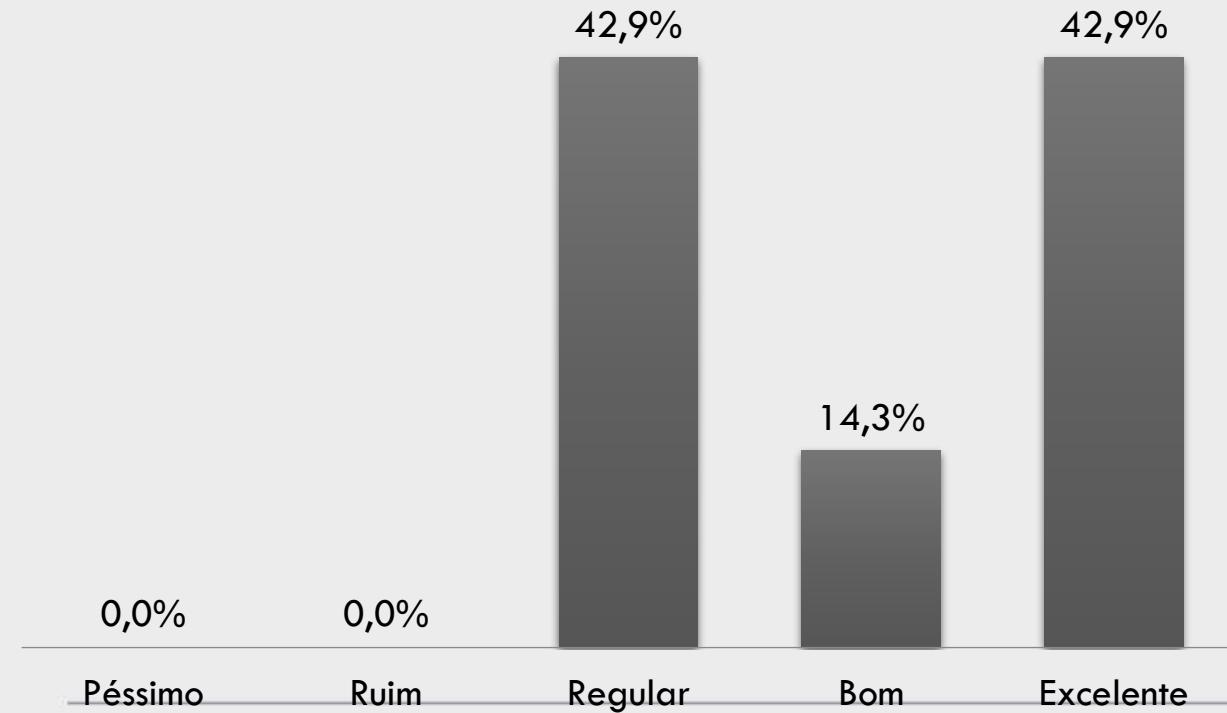
**EQUIPE: ANIMADOR 1 (FAUSTO ROCHA)**



**EQUIPE GERAL**  
83%

**FAUSTO ROCHA**  
71%

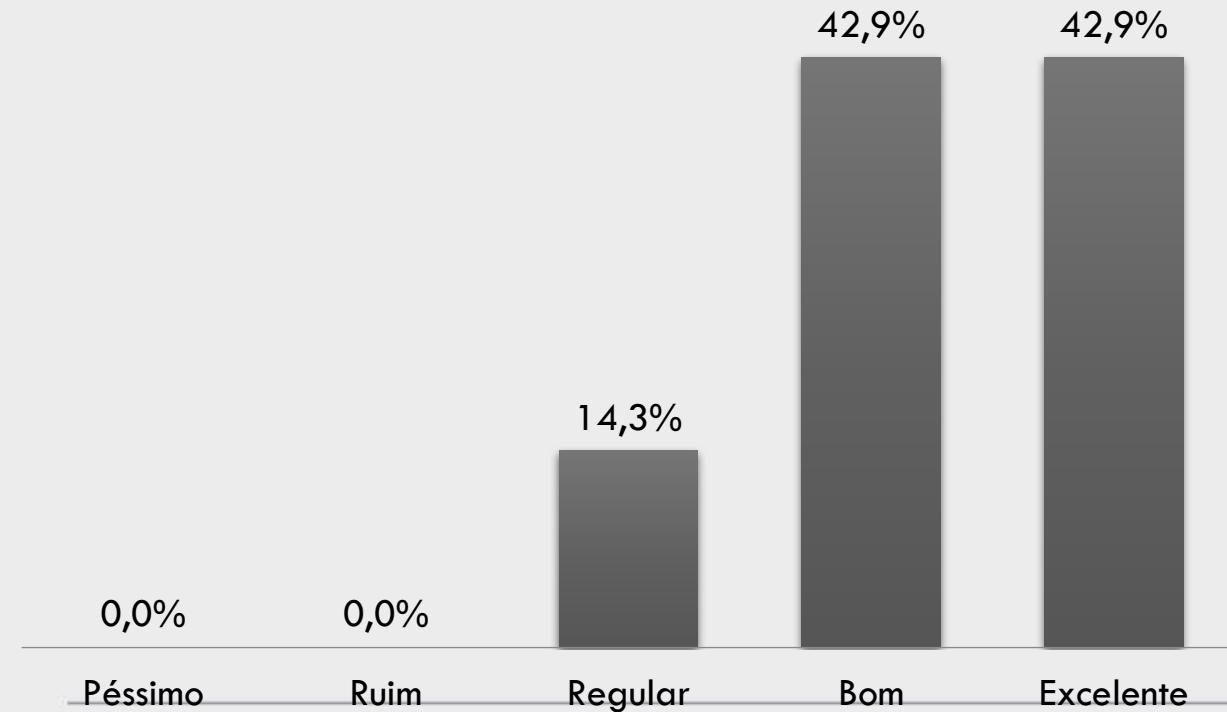
**EQUIPE: ANIMADOR 2 (MARCO ZENNI)**



**EQUIPE GERAL**  
83%

**MARCO ZENNI**  
57%

## EQUIPE: MÚSICOS



**EQUIPE GERAL**  
83%

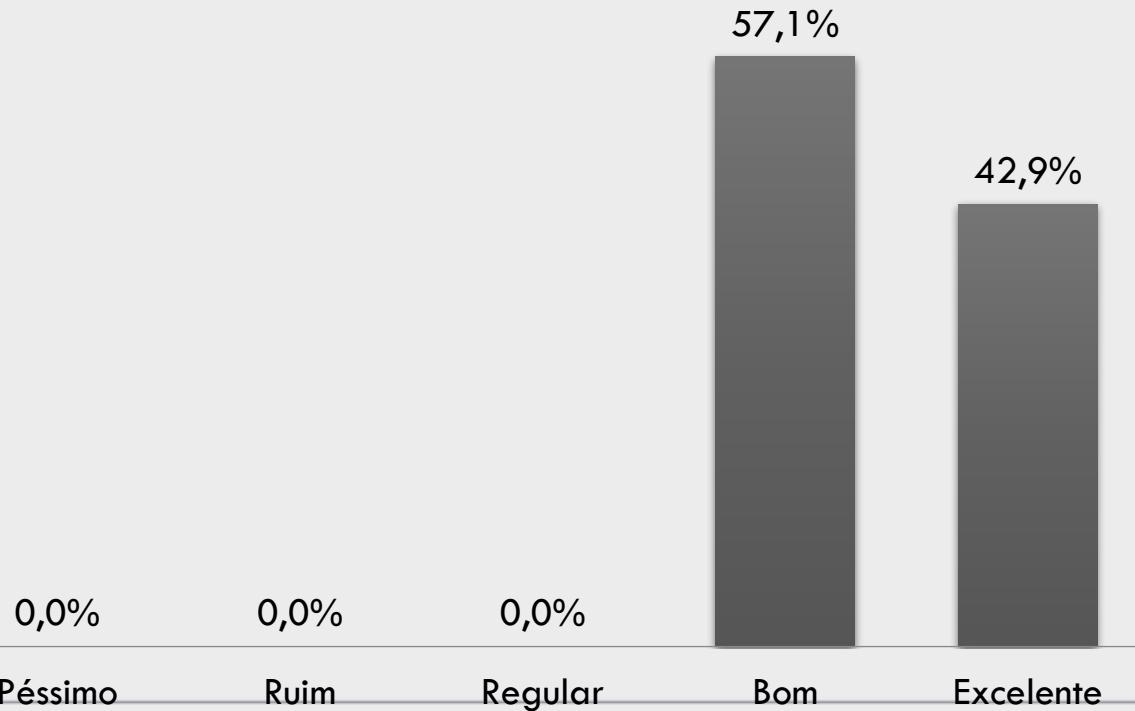
**MÚSICOS**  
86%

## Observações :

**“Parabéns, deve ser um DESAFIO prover o evento com tantas possibilidades técnicas que precisam dar CERTO na HORA CERTA !!! adorei. Horácio.” – (Horacio Orsi Lopes do Nascimento - POSITIVO )**

# EVENTO

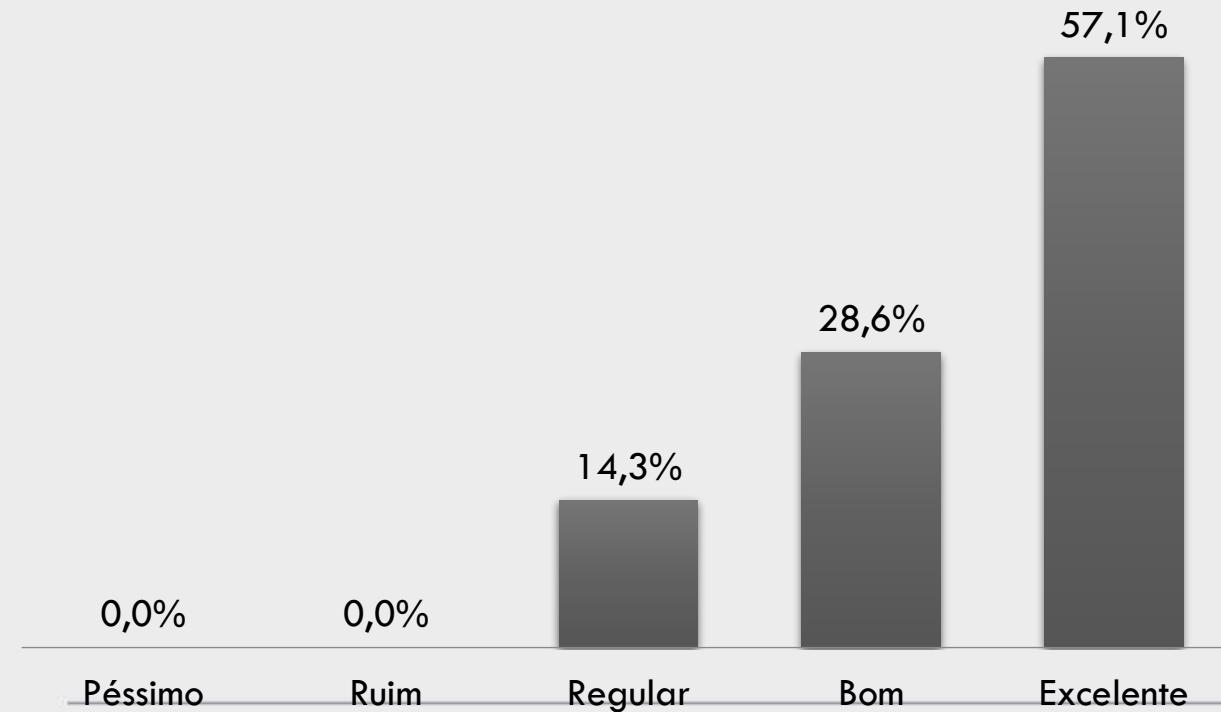
## EVENTO: TEMA DO EVENTO



EVENTO GERAL  
90%

TEMA DO  
EVENTO  
100%

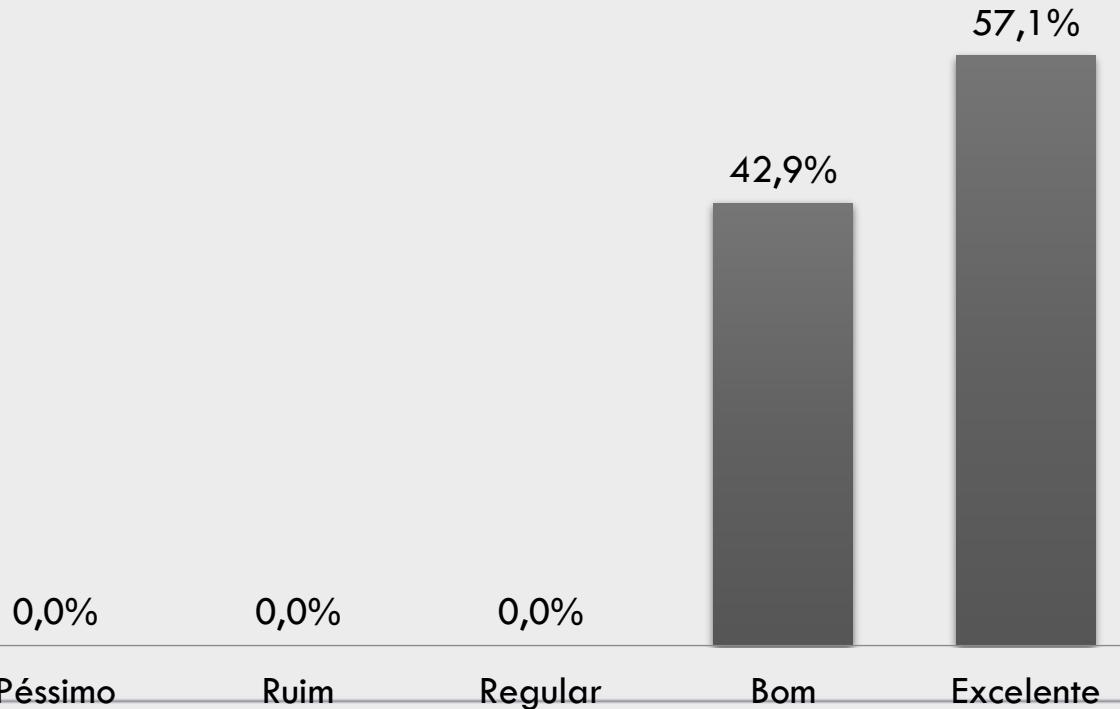
## EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL  
90%

COMUNICAÇÃO  
VISUAL  
86%

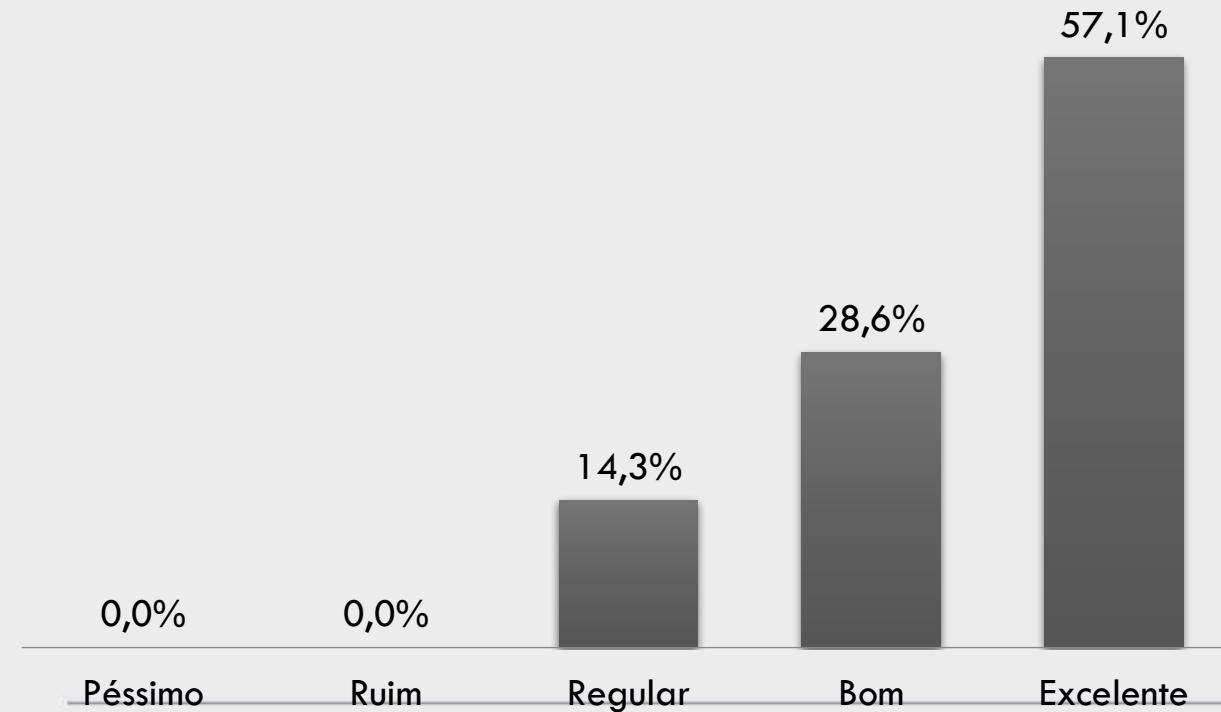
## EVENTO: ORGANIZAÇÃO



EVENTO GERAL  
90%

ORGANIZAÇÃO  
100%

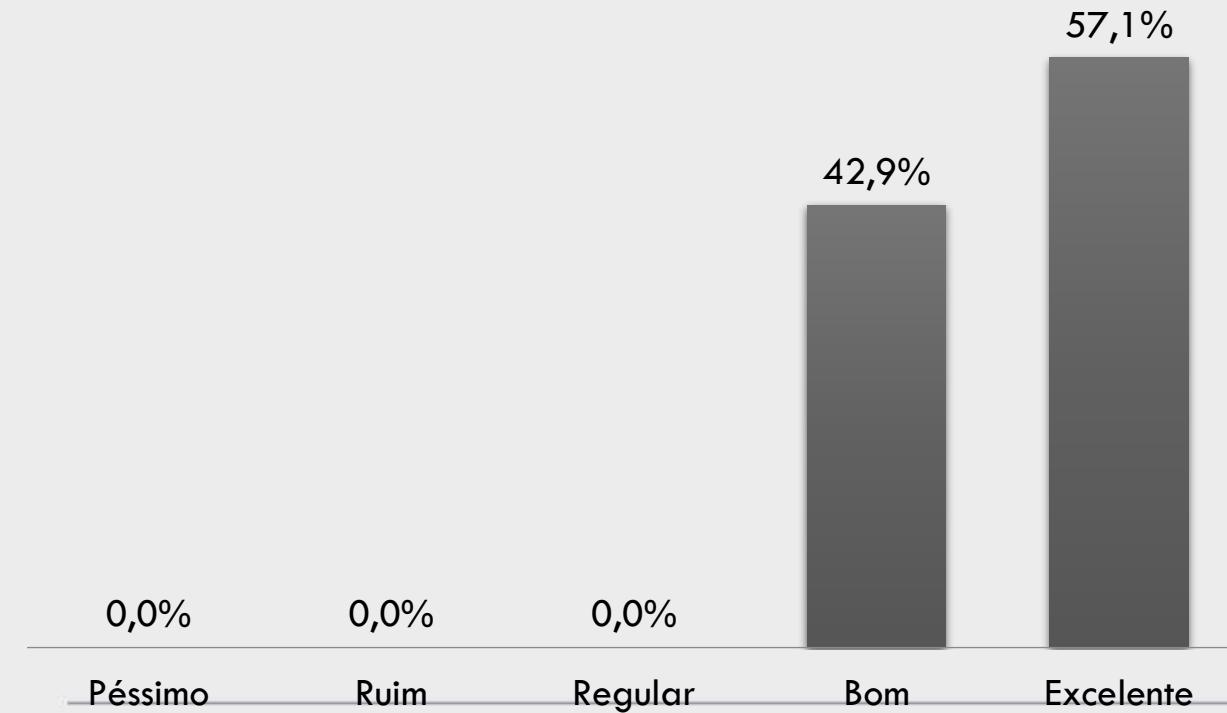
## EVENTO: PONTUALIDADE



EVENTO GERAL  
90%

PONTUALIDADE  
86%

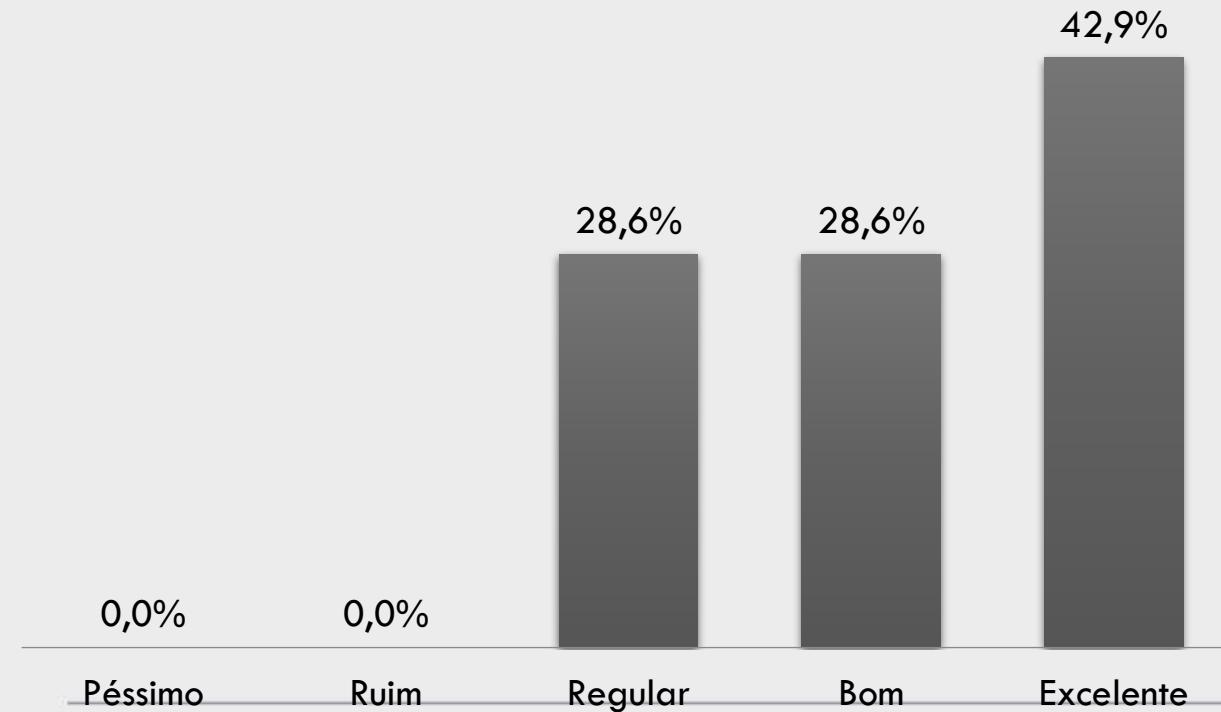
## EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO GERAL  
90%

ÉPOCA DO  
EVENTO  
100%

## EVENTO: NETWORKING



**EVENTO GERAL**  
90%

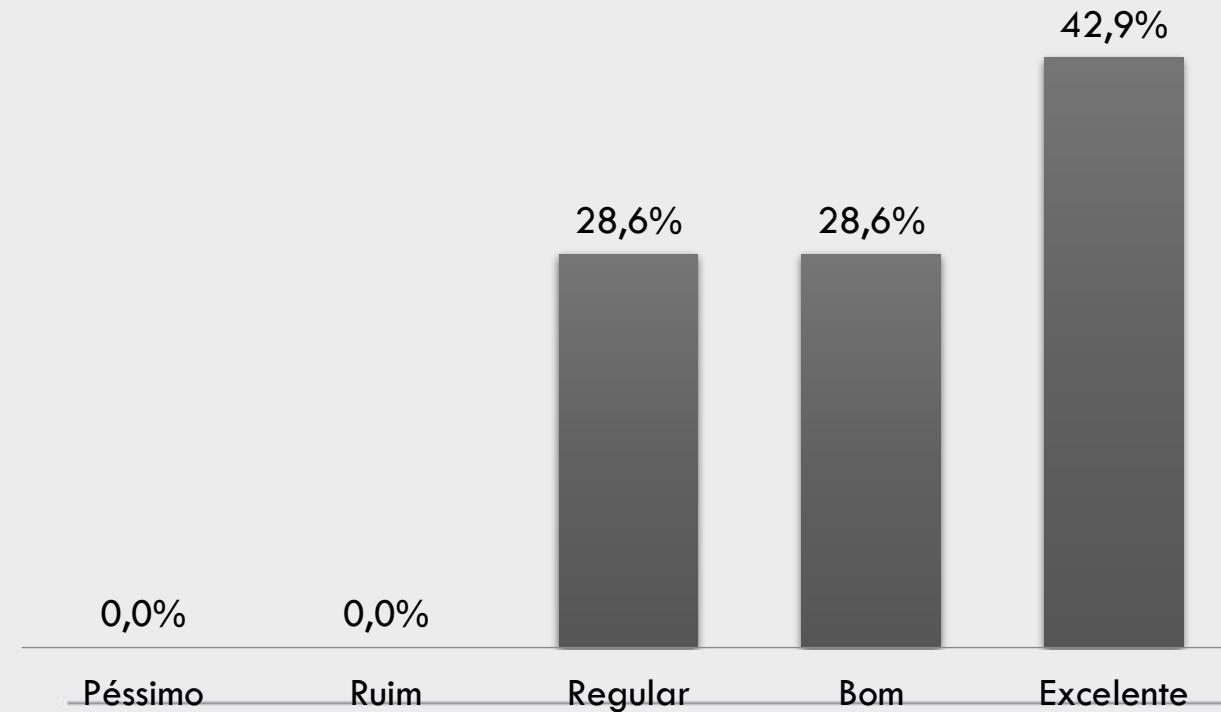
**NETWORKING**  
71%

## Observações :

**“Percebo a audiência extremamente reativa e com pouca ou nenhuma interação. Poderiam solicitar que mantivessem a câmera aberta ou outra forma de criar maior engajamento dos clientes com os apresentadores.” – (Daniel Sanches - CORPFLEX )**

# KEYNOTE

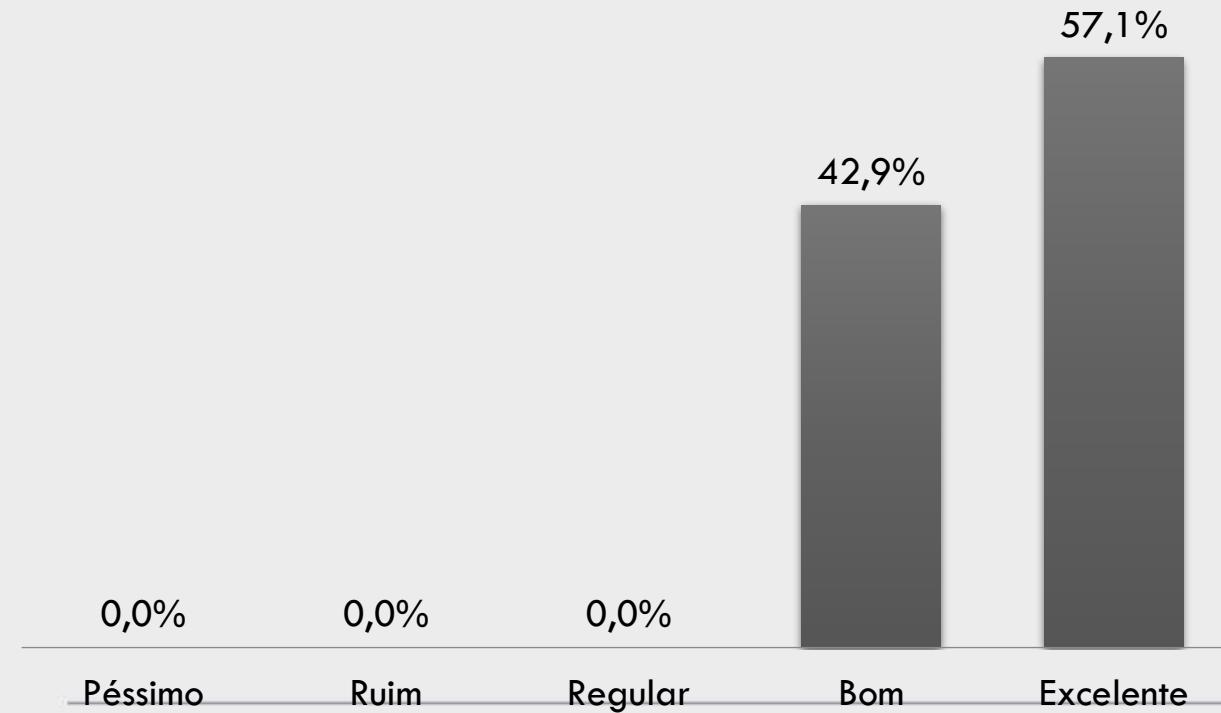
## KEYNOTE: LUIZ FELIPE PONDÉ



LUIZ FELIPE PONDÉ  
71%

# PAINEL

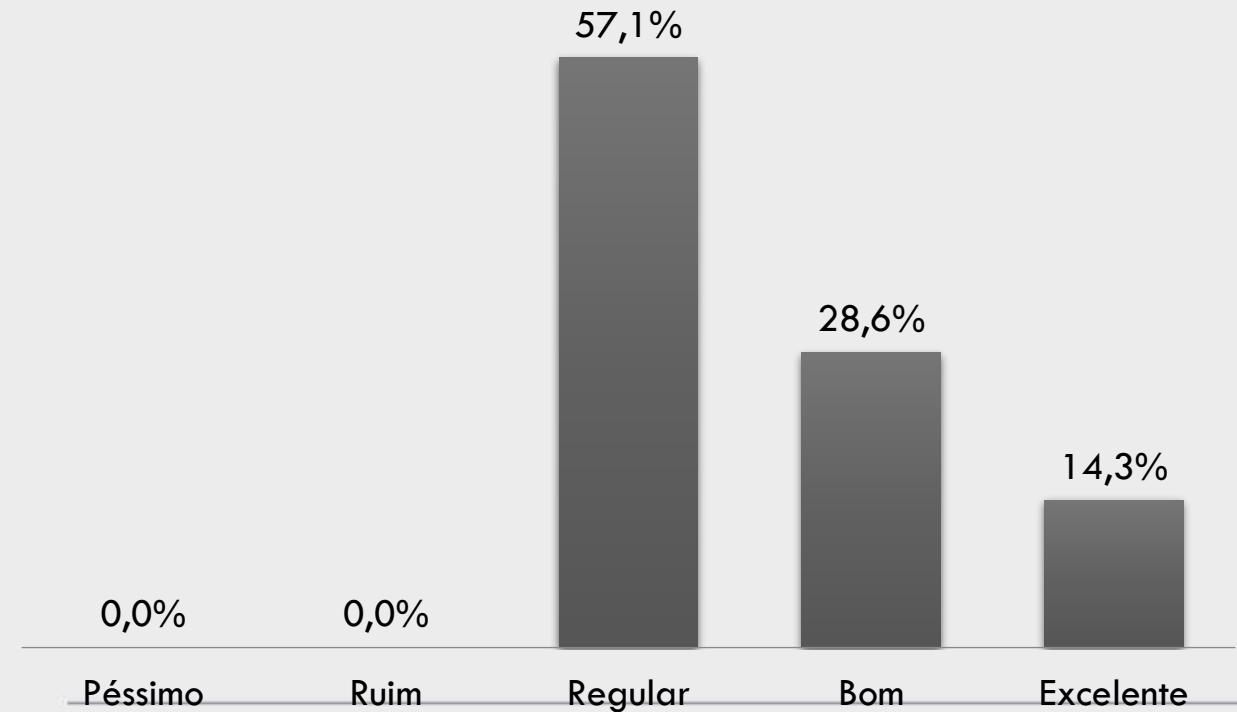
**PAINEL: GUILHERME RABELLO**



**GUILHERME RABELLO**  
100%

# OPORTUNIDADE DE NETWORK

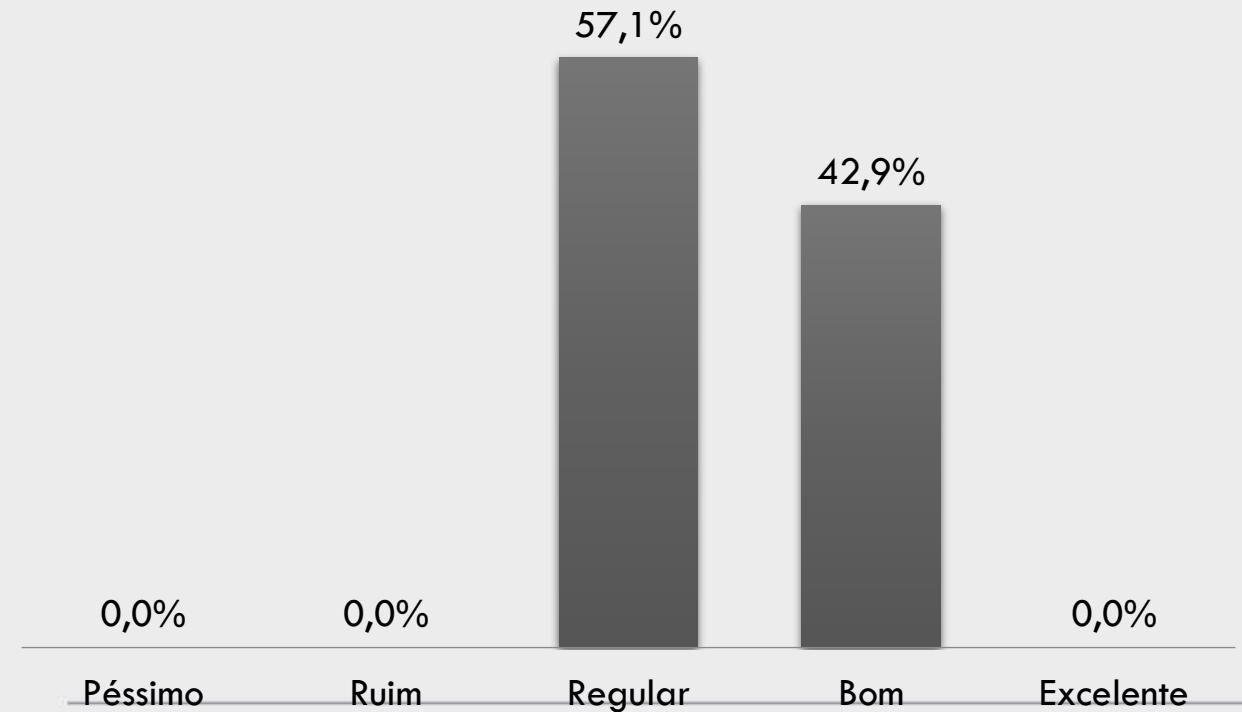
## OPORTUNIDADE DE NETWORK: RELAX



OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
43%

RELAX  
43%

## OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTEGRAÇÃO DURANTE O EVENTO

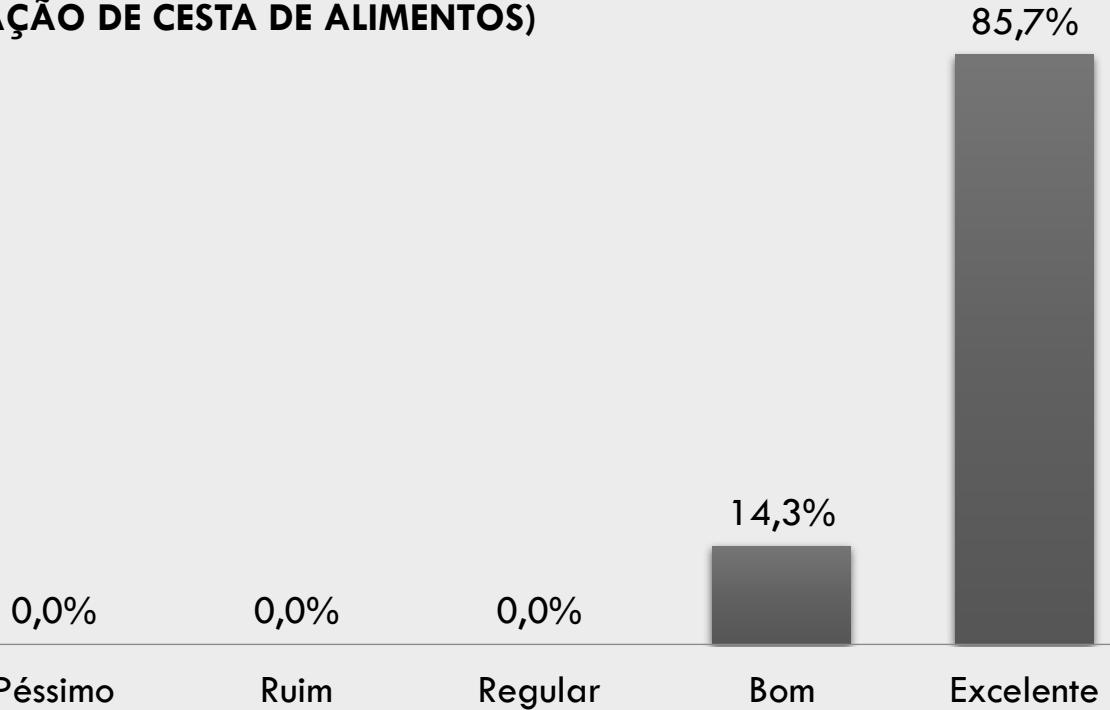


OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
43%

INTEGRAÇÃO  
43%

# FRATERNO

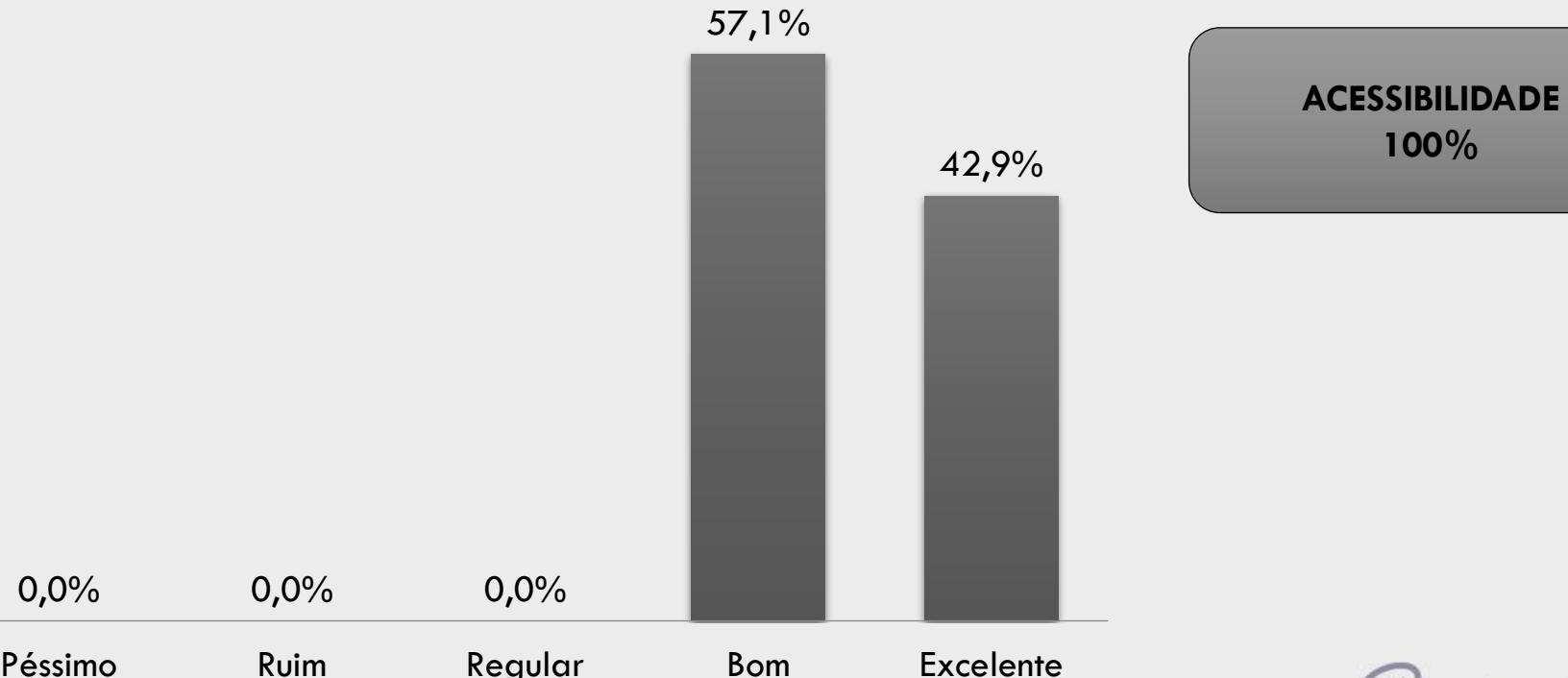
**FRATERNO: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO?  
(DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)**



**FRATERNO**  
**100%**

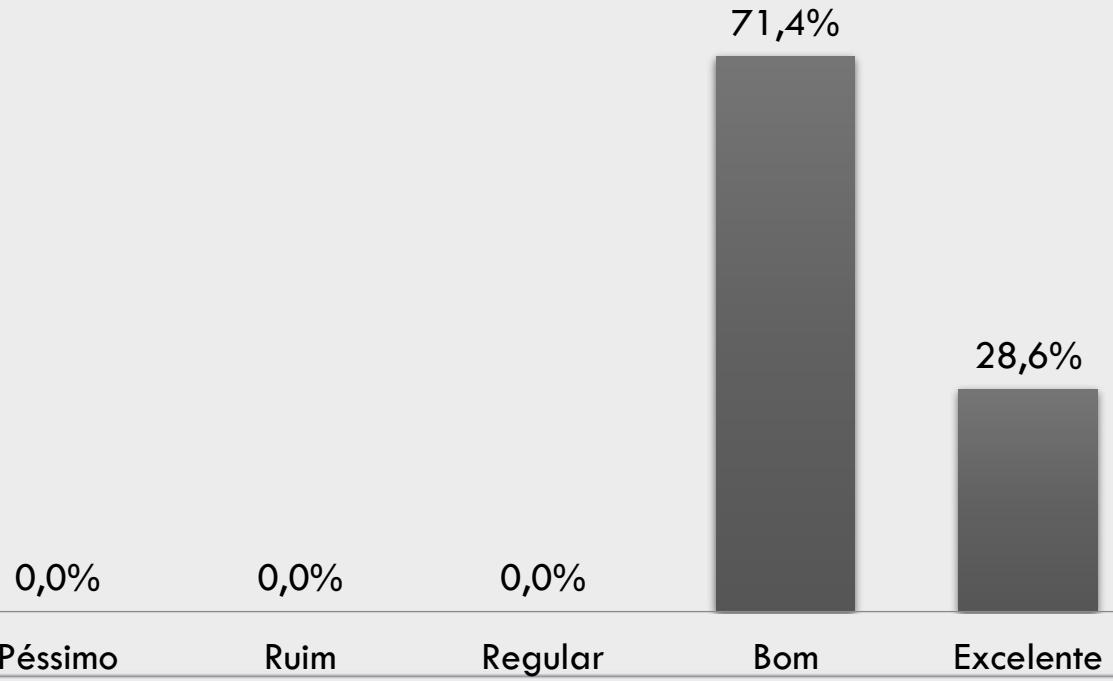
# PLATAFORMA

## PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



# APLICATIVO 4NETWORK

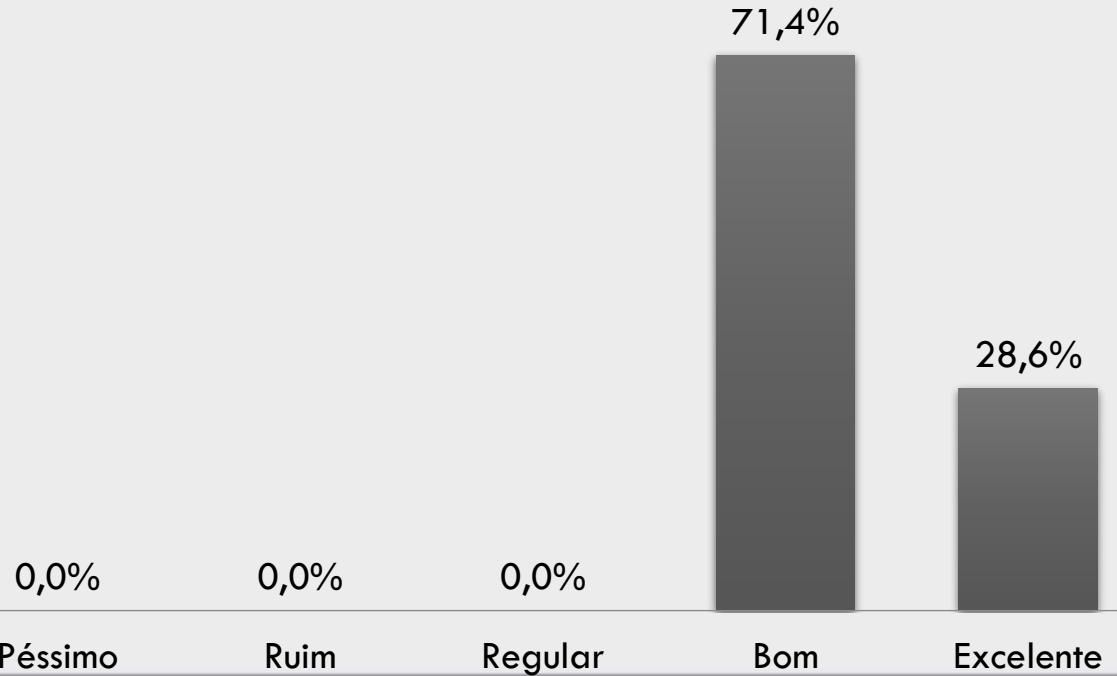
## APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
89%**

**USABILIDADE  
100%**

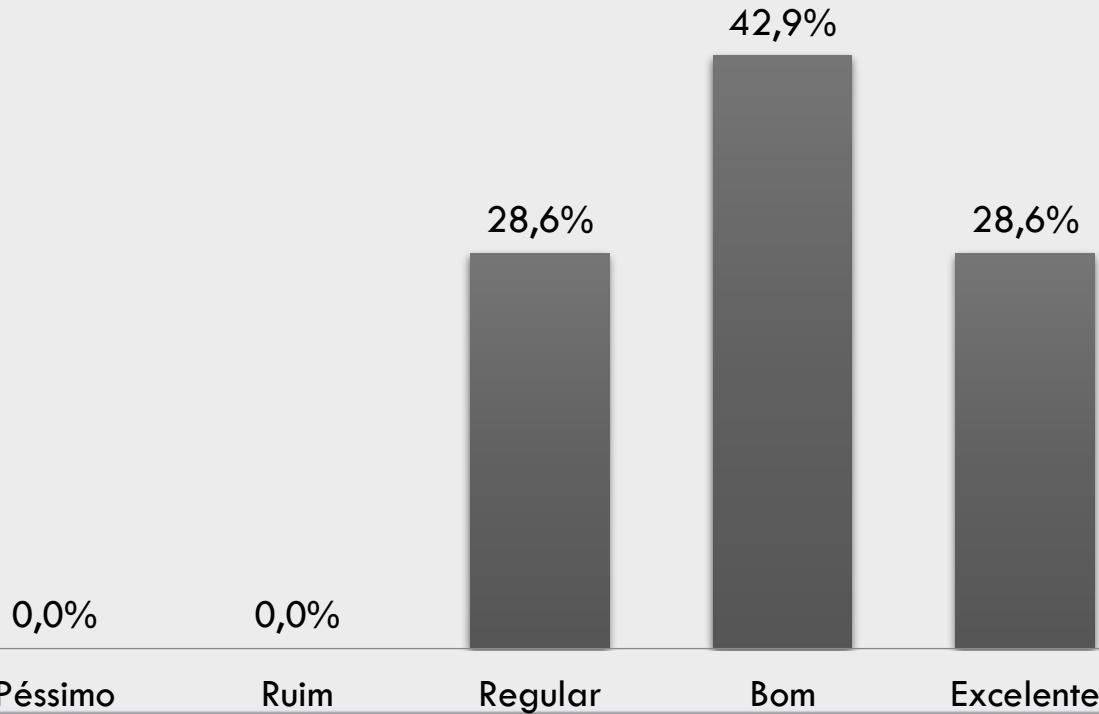
## APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
89%**

**CONTEÚDO  
100%**

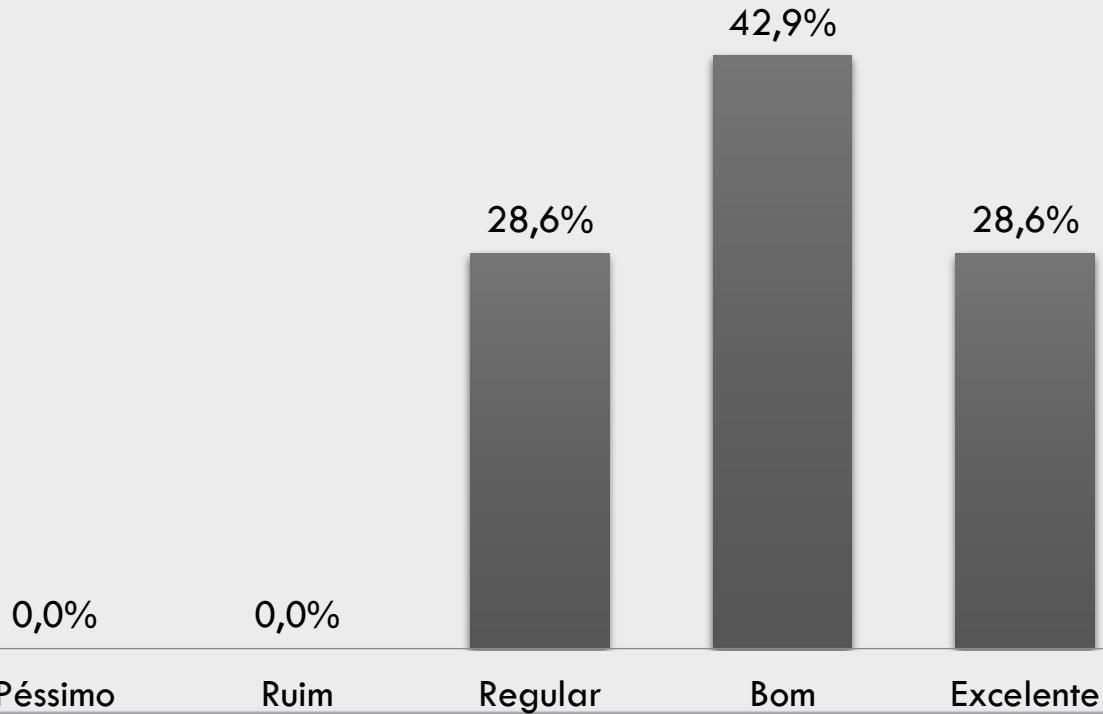
## APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
89%**

**INTERFACE  
71%**

## APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES

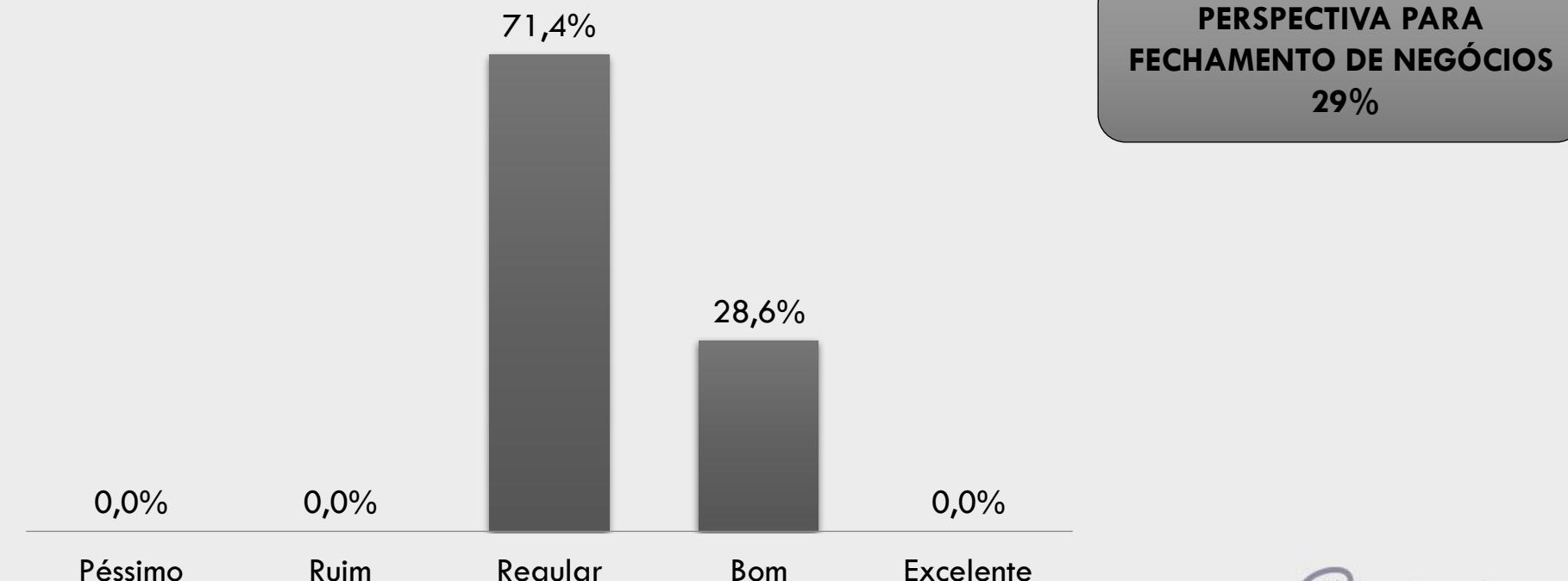


APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
89%

TROCA DE CARTÕES  
71%

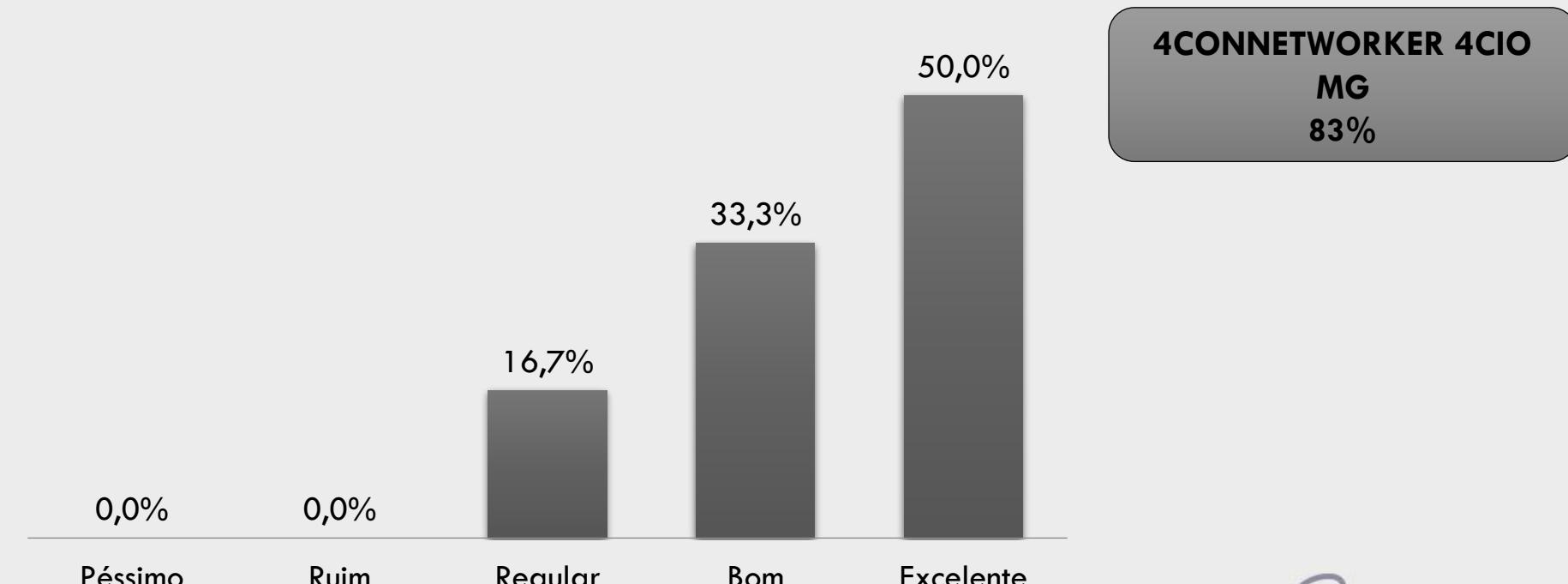
# NEGÓCIOS

## NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



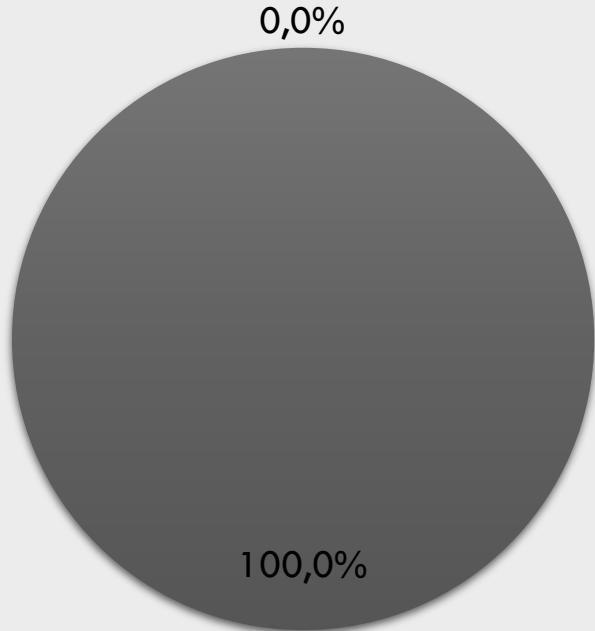
# 4CONNEDWORKER 4CIO MG

## 4CONNETWORKER 4CIO MG: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO 4CONNETWORKER 4CIO MG?



# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CONNETWORKER 4CIO MG?



## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4NETWORK?

