

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

4CONNETWORKER

@CIO  
MG

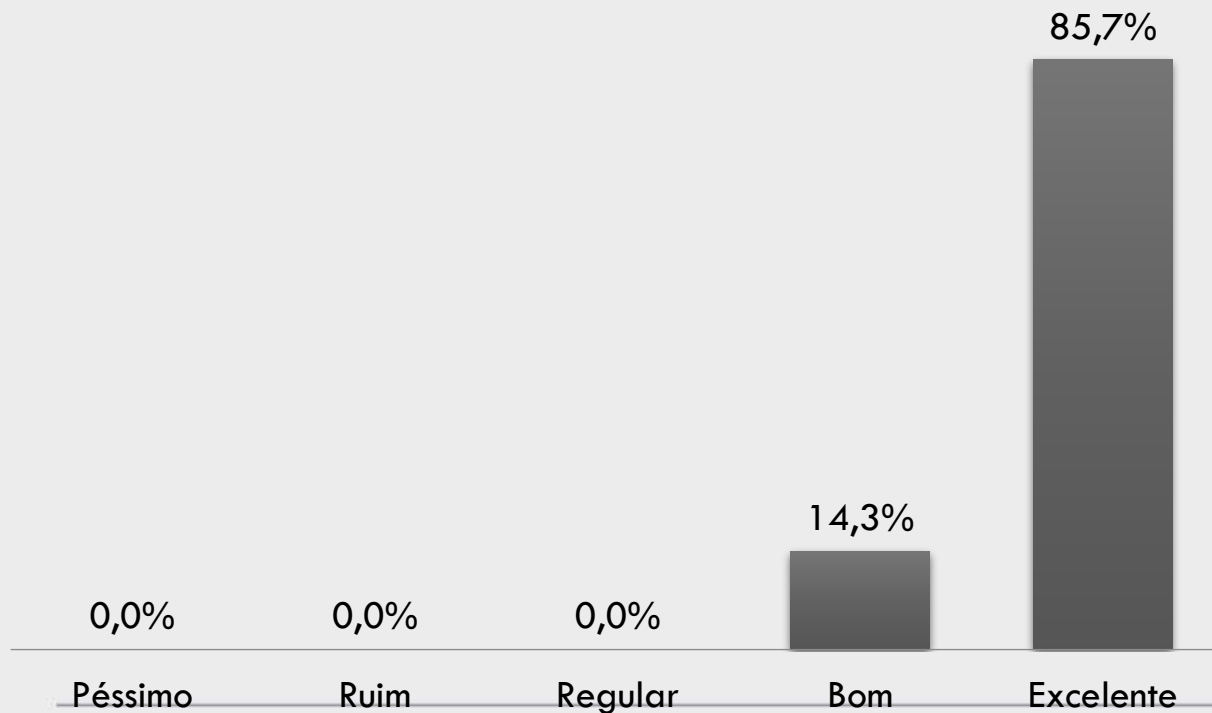
@network  
TECHNOLOGY

2020

- ✓ Evento realizado dia 22 de setembro de 2020.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de cálculo dos índices:  
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)$$

# EQUIPE

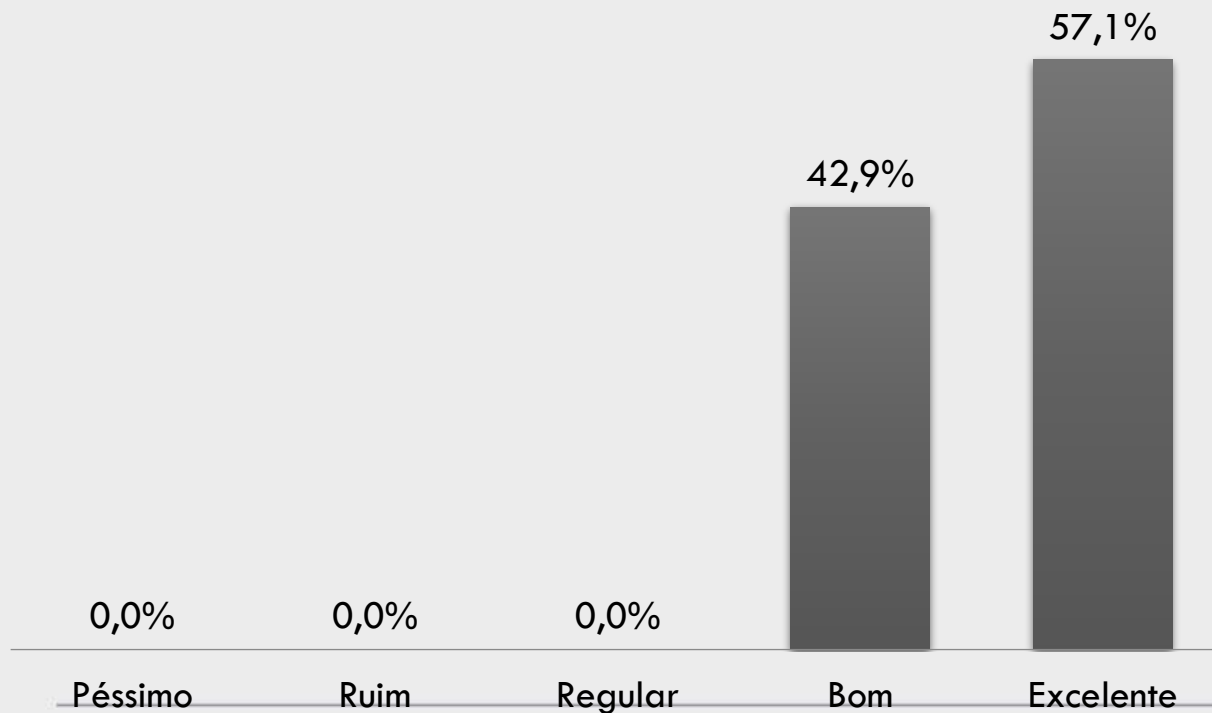
## EQUIPE: 4NETWORK



**EQUIPE GERAL**  
83%

**4NETWORK**  
100%

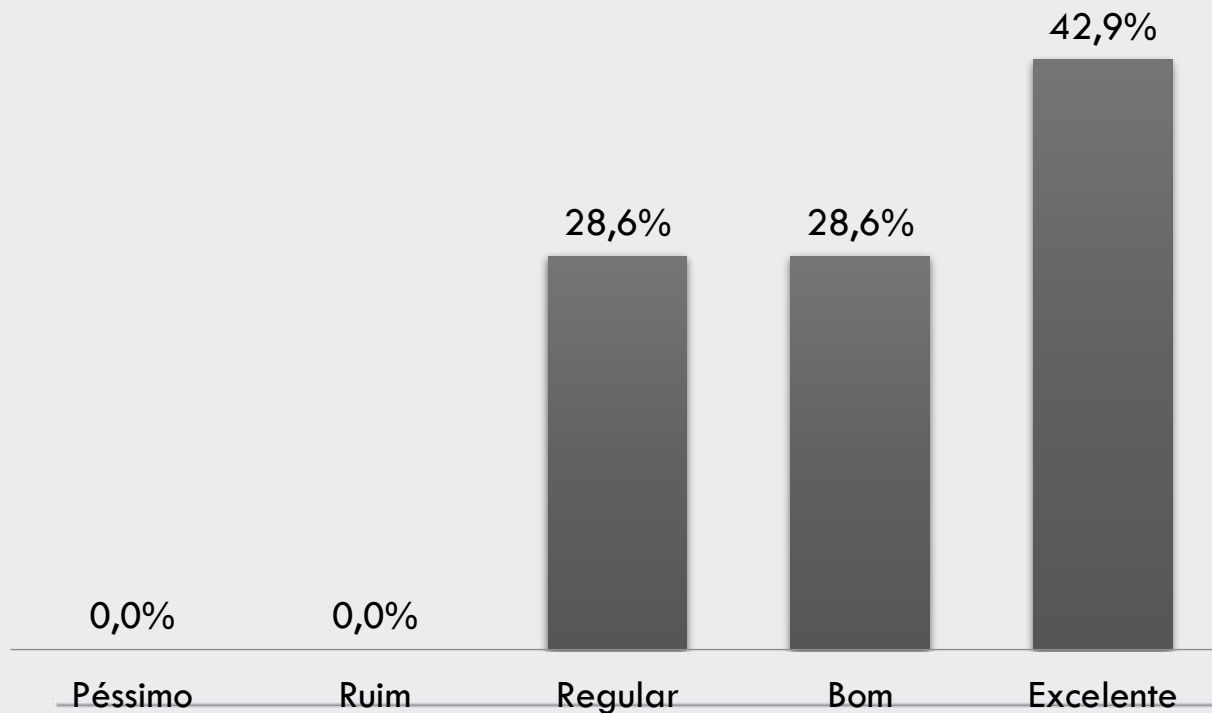
## EQUIPE: MODERADORA



**EQUIPE GERAL**  
83%

**MODERADORA**  
100%

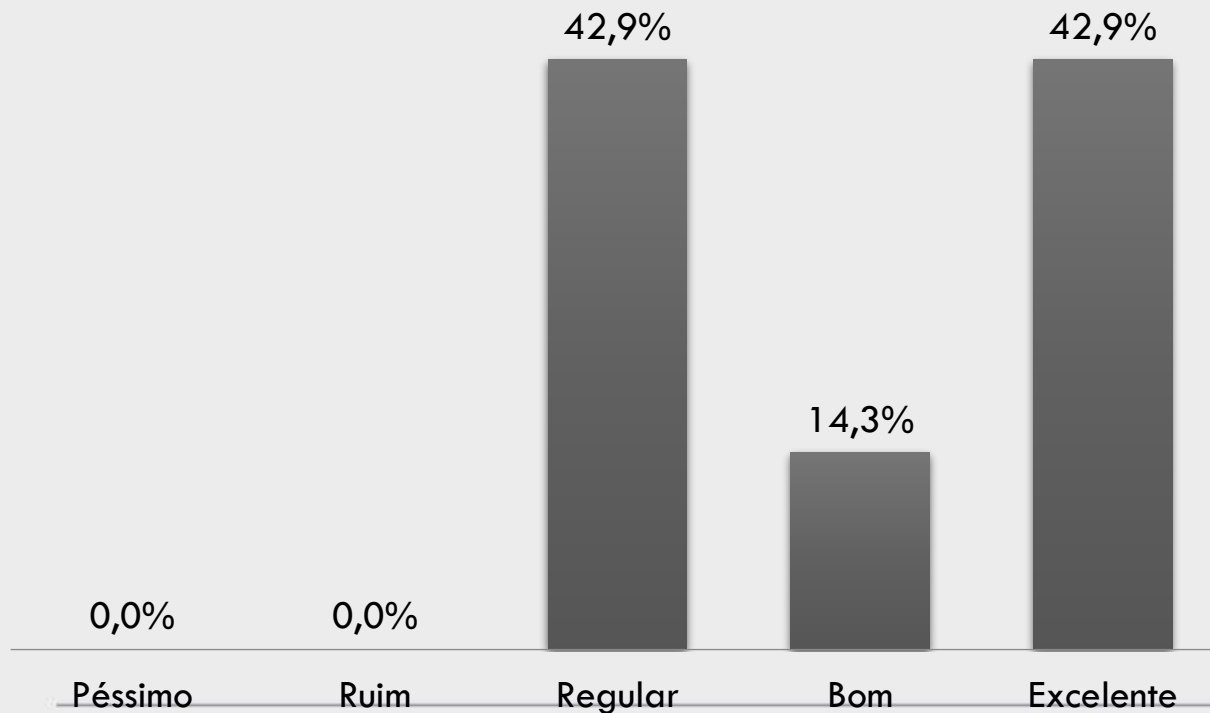
## EQUIPE: ANIMADOR 1 (FAUSTO ROCHA)



**EQUIPE GERAL**  
83%

**FAUSTO ROCHA**  
71%

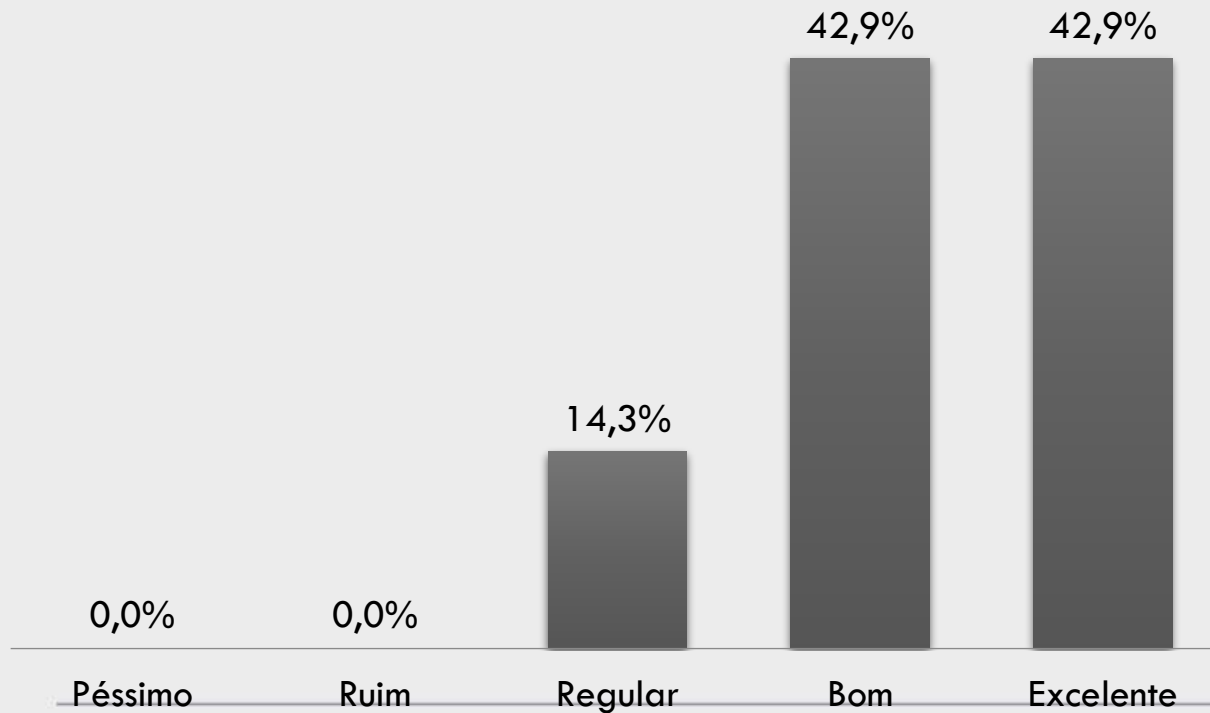
## EQUIPE: ANIMADOR 2 (MARCO ZENNI)



**EQUIPE GERAL**  
83%

**MARCO ZENNI**  
57%

## EQUIPE: MÚSICOS



**EQUIPE GERAL**  
83%

**MÚSICOS**  
86%

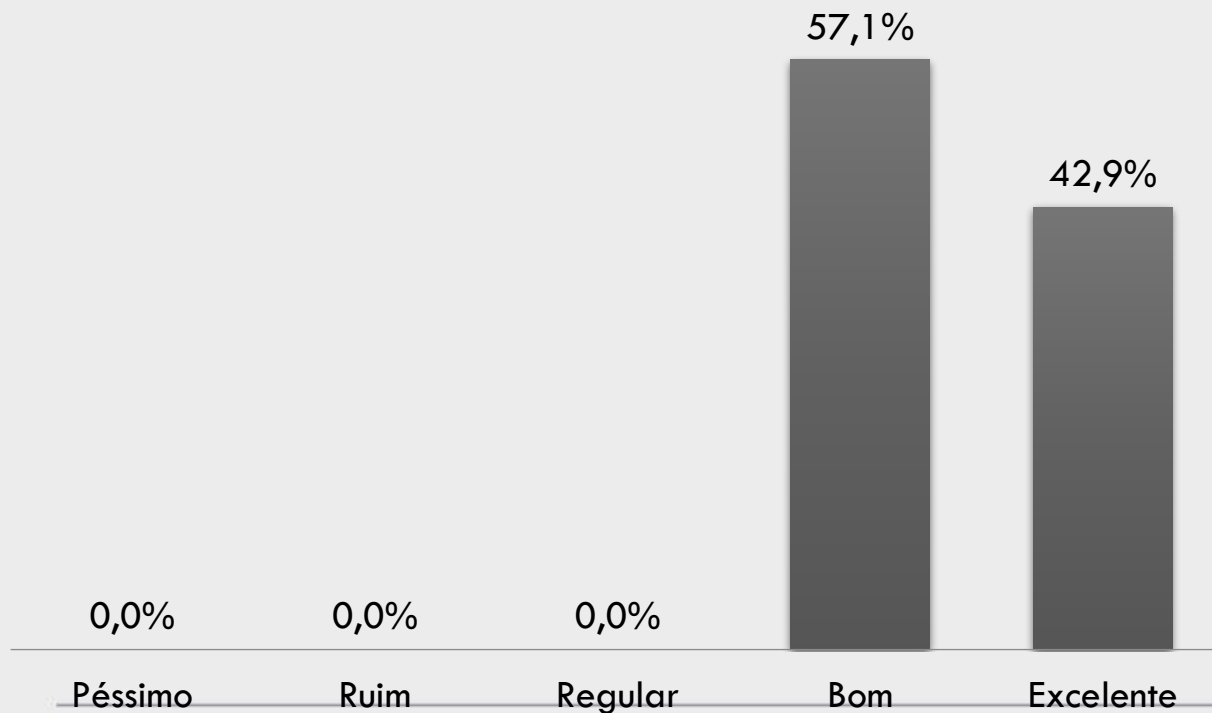


## Observações :

**“Parabéns, deve ser um DESAFIO prover o evento com tantas possibilidades técnicas que precisam dar CERTO na HORA CERTA !!! adorei. Horácio.” – (Horacio Orsi Lopes do Nascimento - POSITIVO )**

# EVENTO

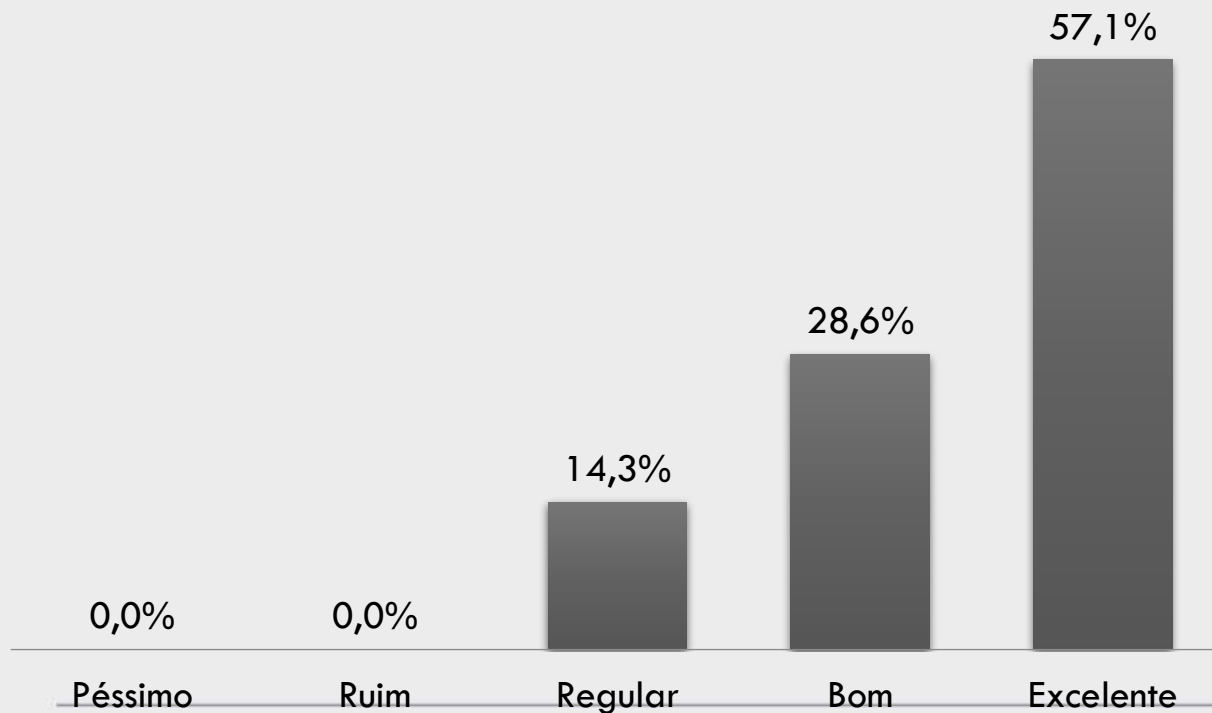
## EVENTO: TEMA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
90%

**TEMA DO  
EVENTO**  
100%

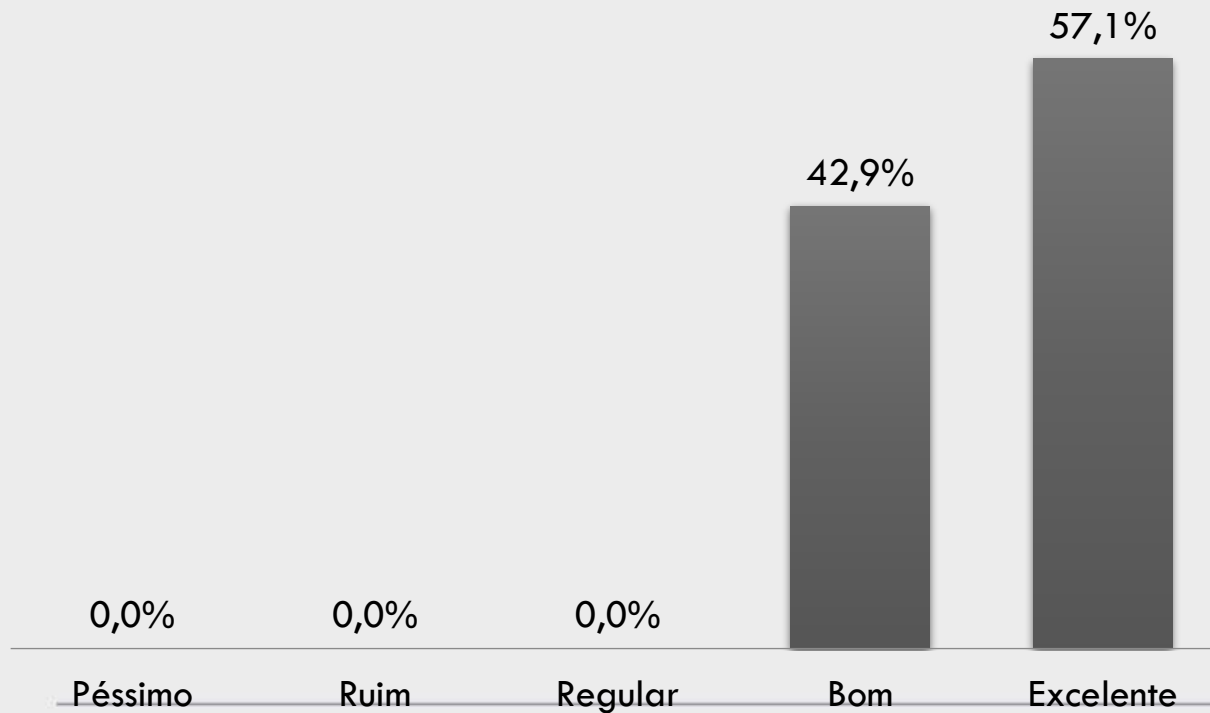
## EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



**EVENTO GERAL**  
90%

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
86%

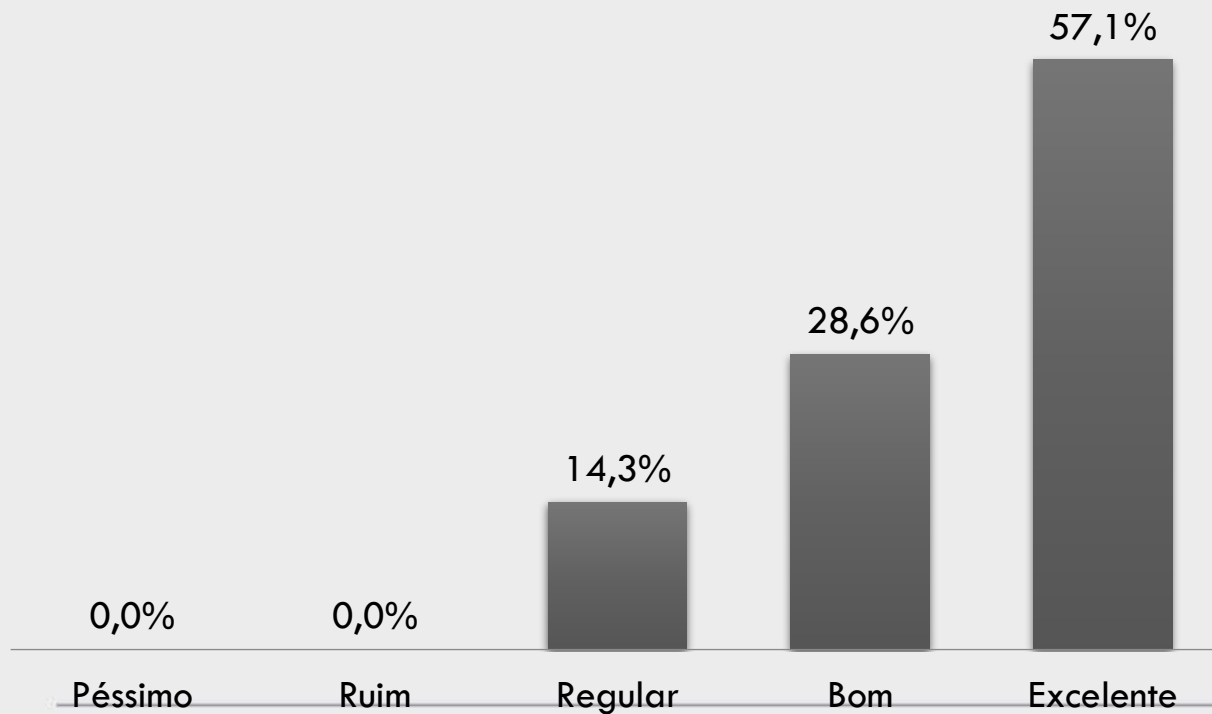
## EVENTO: ORGANIZAÇÃO



**EVENTO GERAL**  
90%

**ORGANIZAÇÃO**  
100%

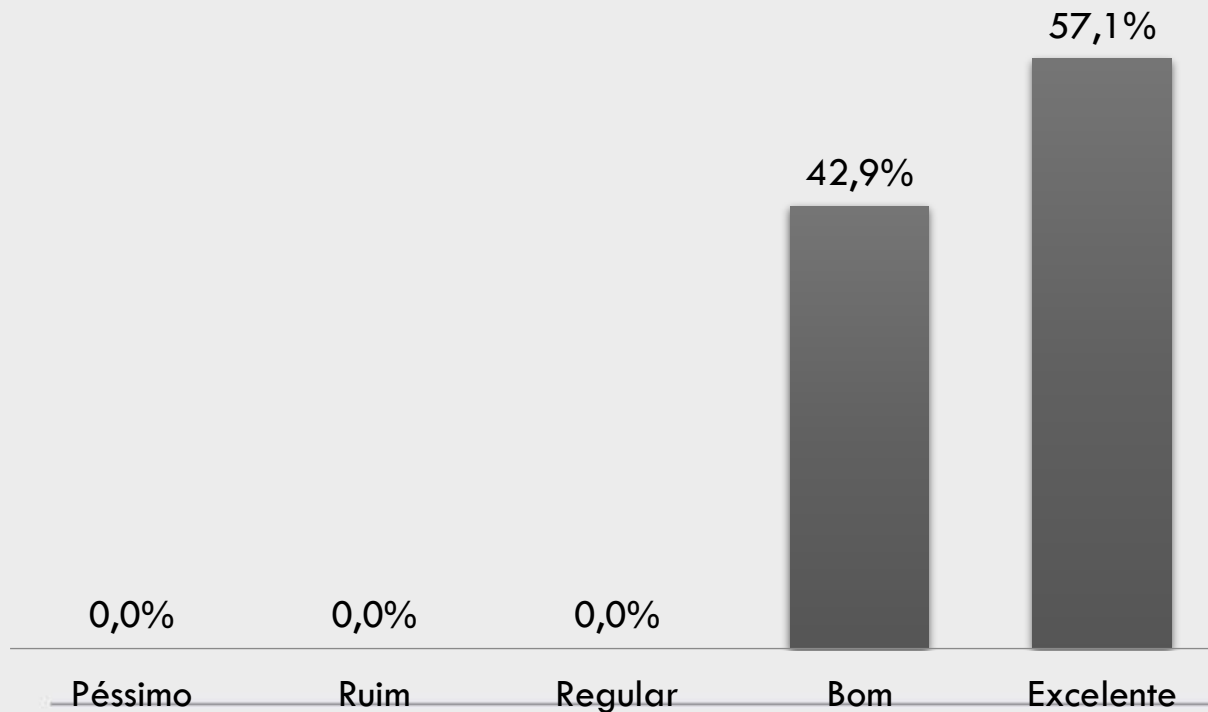
## EVENTO: PONTUALIDADE



**EVENTO GERAL**  
**90%**

**PONTUALIDADE**  
**86%**

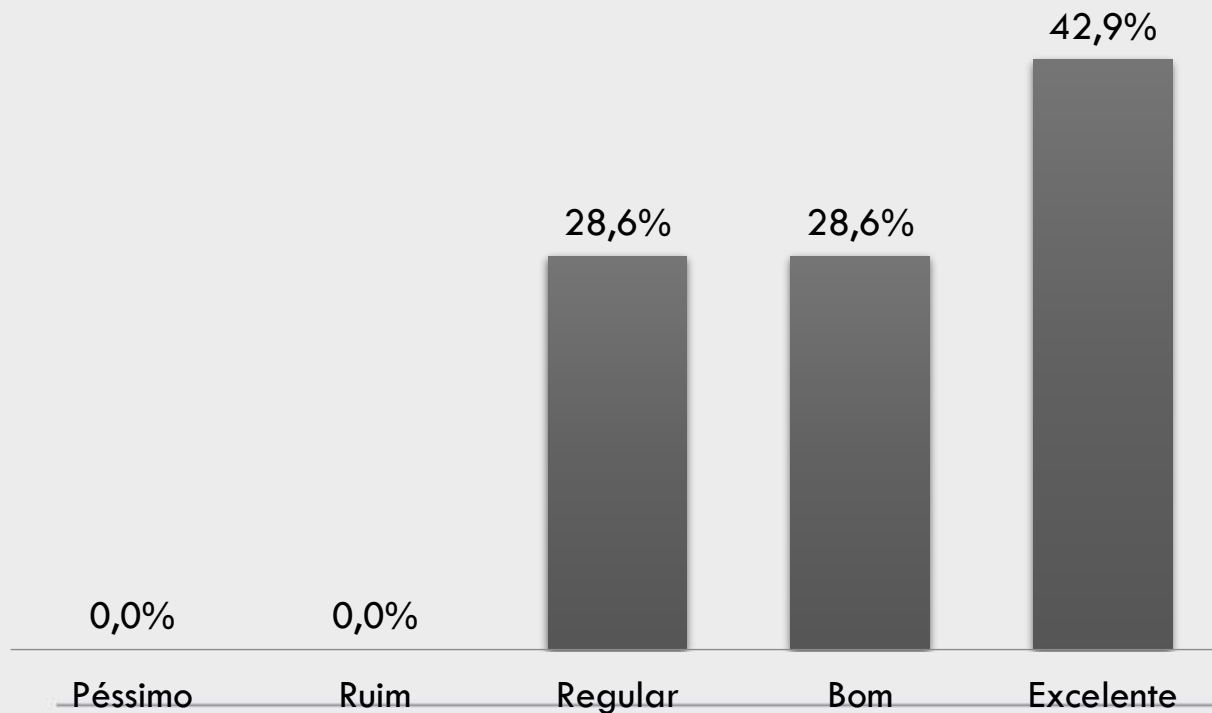
## EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
90%

**ÉPOCA DO  
EVENTO**  
100%

## EVENTO: NETWORKING



**EVENTO GERAL**  
90%

**NETWORKING**  
71%

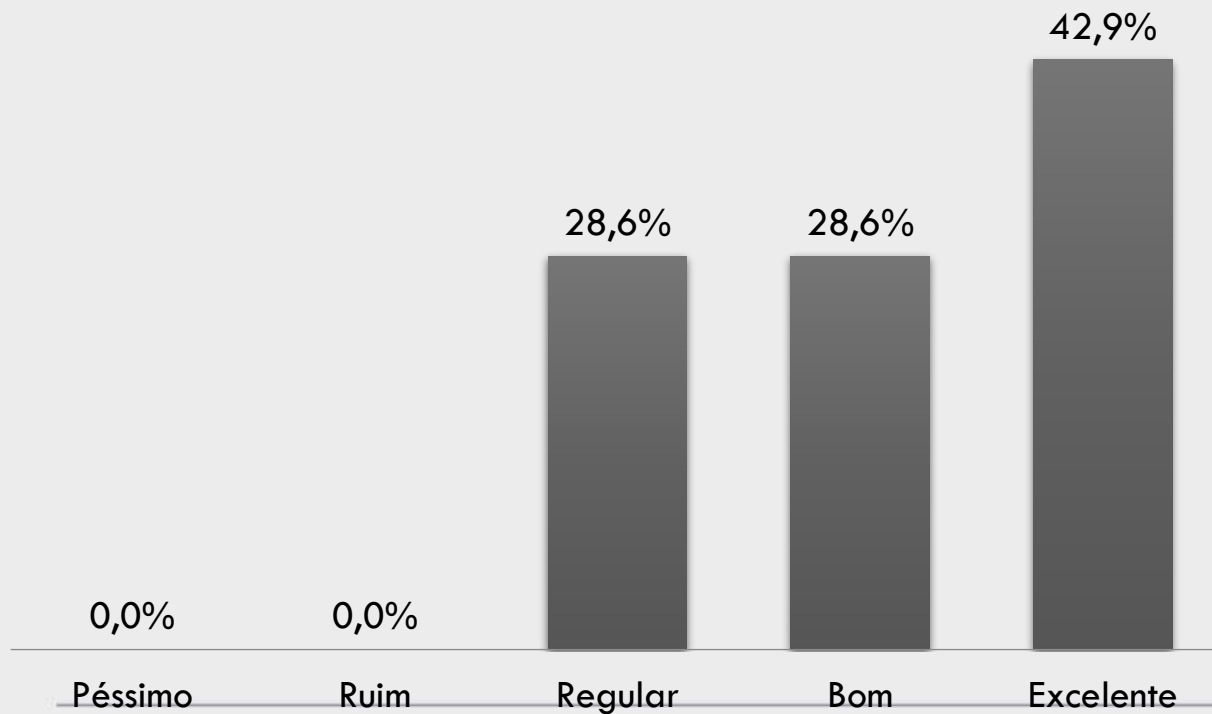


## Observações :

**“Percebo a audiência extremamente reativa e com pouca ou nenhuma interação. Poderiam solicitar que mantivessem a câmera aberta ou outra forma de criar maior engajamento dos clientes com os apresentadores.” – (Daniel Sanches - CORPFLEX )**

# KEYNOTE

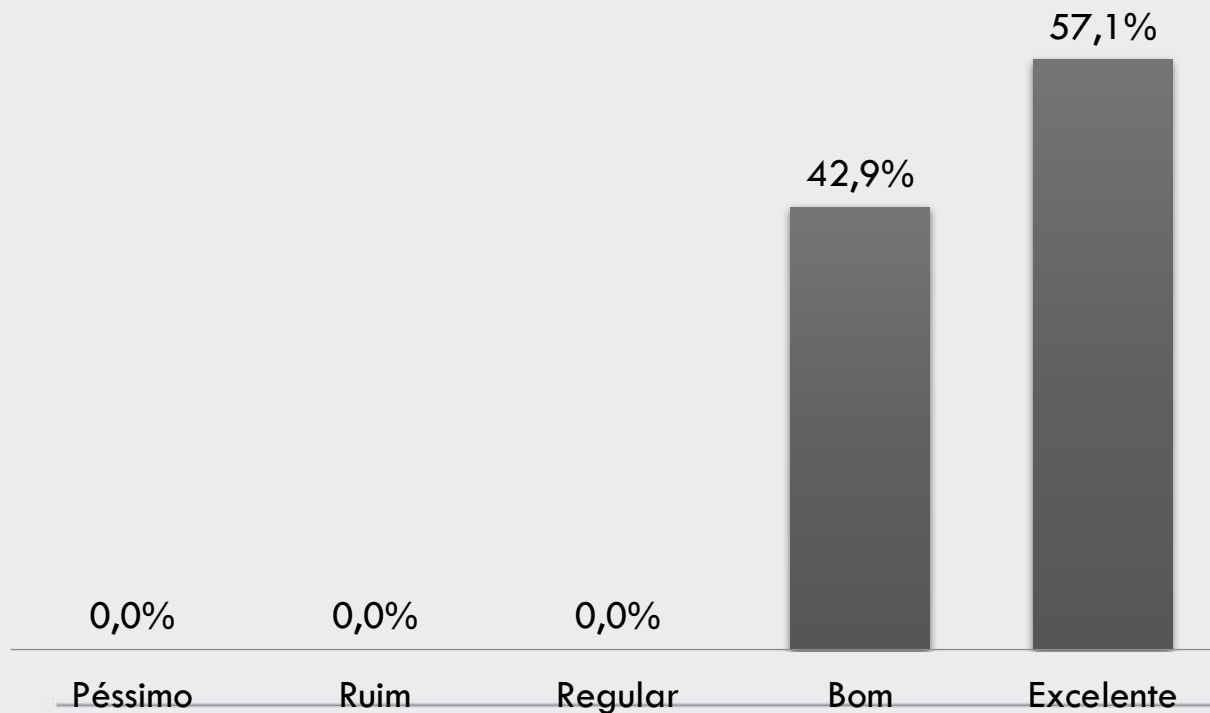
## KEYNOTE: LUIZ FELIPE PONDÉ



**LUIZ FELIPE PONDÉ**  
**71%**

# PAINEL

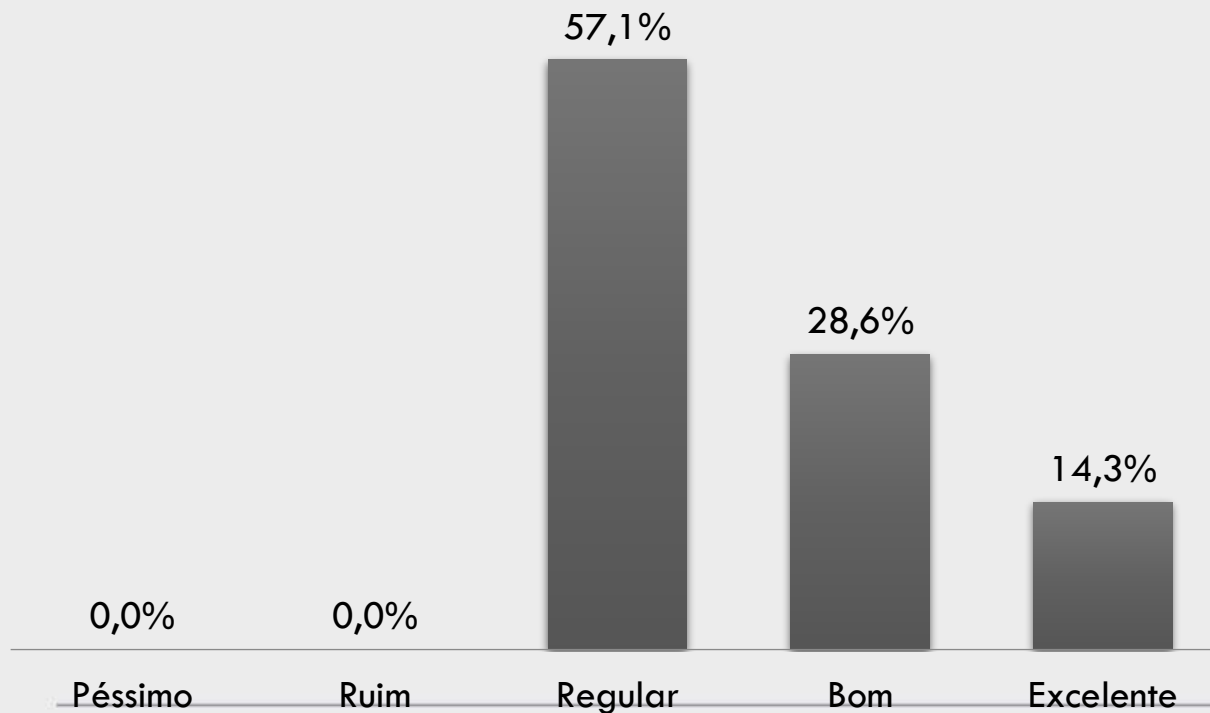
## PAINEL: GUILHERME RABELLO



**GUILHERME RABELLO**  
100%

# OPORTUNIDADE DE NETWORK

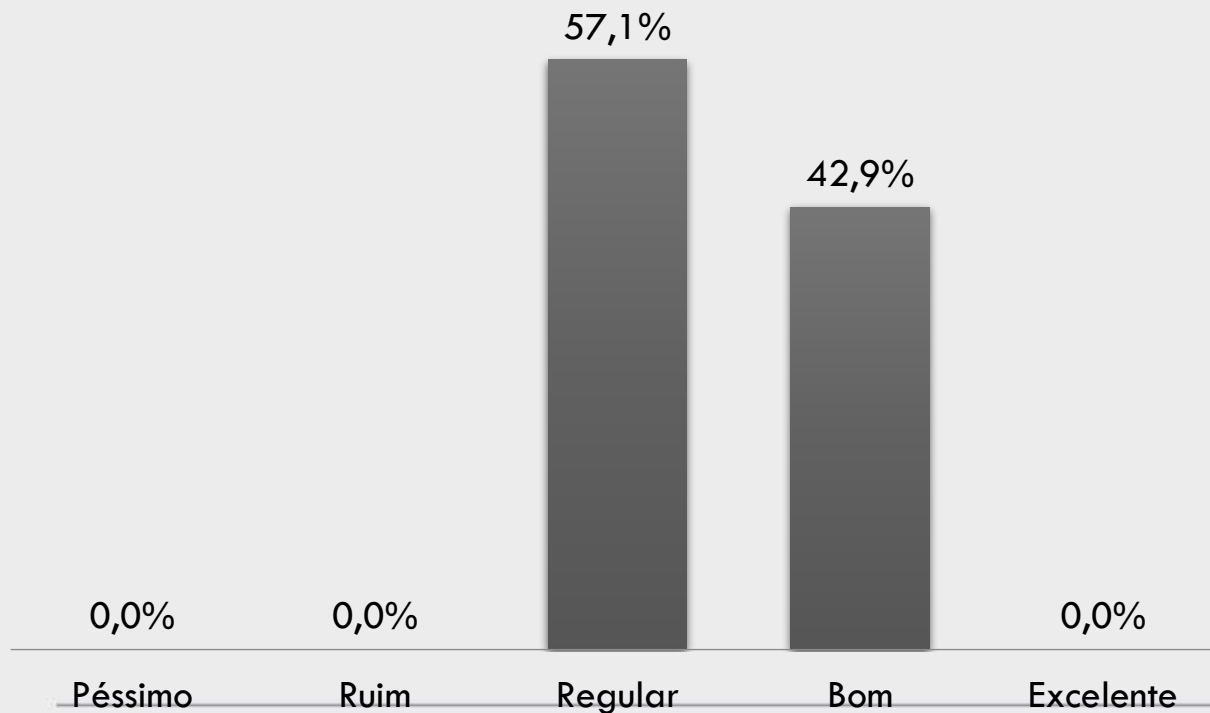
## OPORTUNIDADE DE NETWORK: RELAX



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL**  
43%

**RELAX**  
43%

## OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTEGRAÇÃO DURANTE O EVENTO



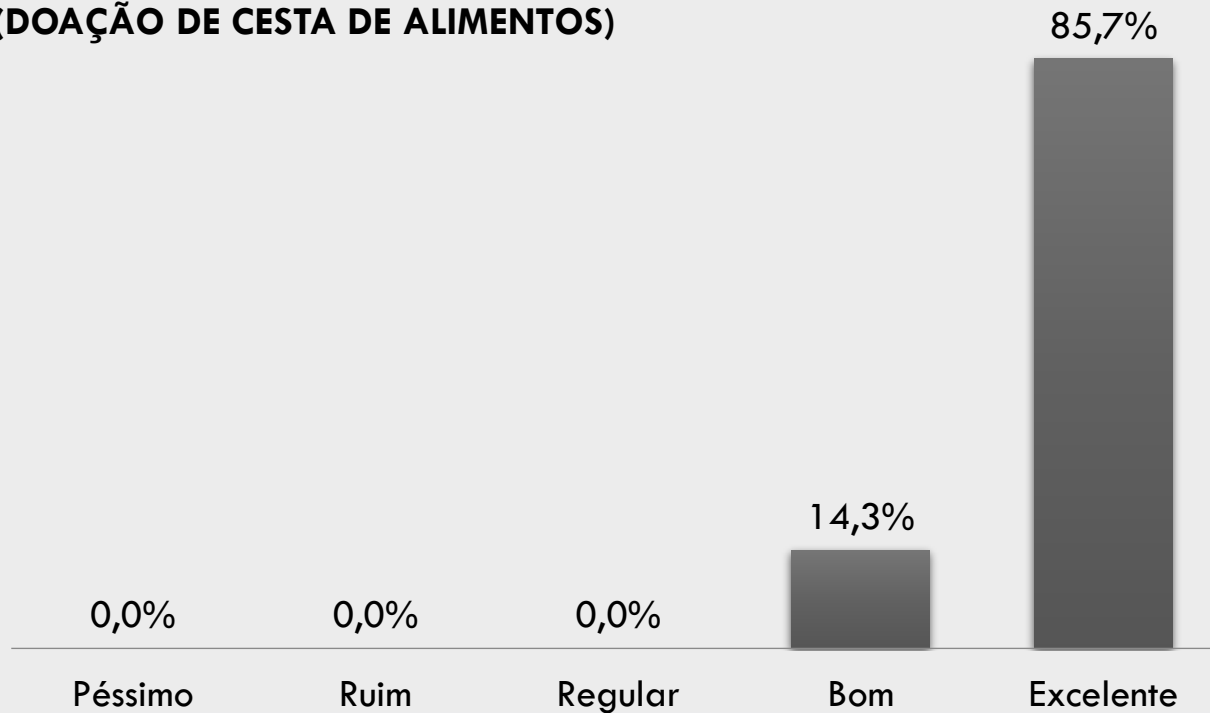
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL**  
43%

**INTEGRAÇÃO**  
43%



# FRATERNO

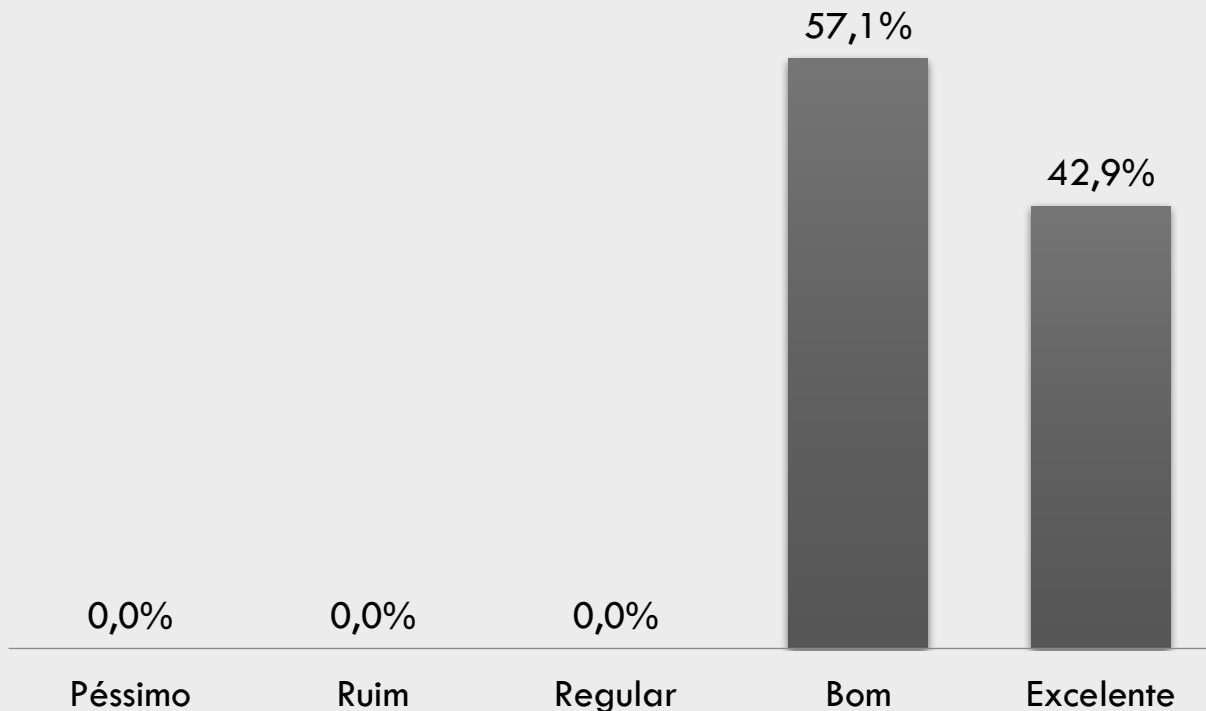
**FRATERO: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERO?  
(DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)**



**FRATERO**  
100%

# PLATAFORMA

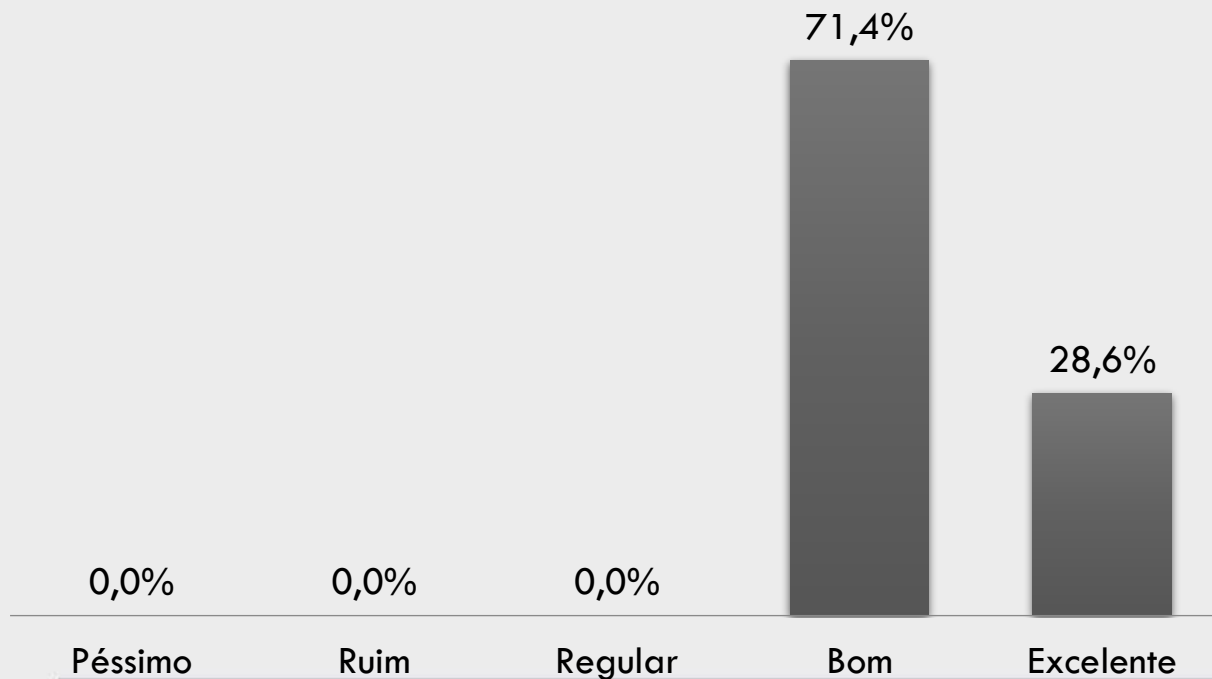
## PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



**ACESSIBILIDADE**  
**100%**

# APLICATIVO 4NETWORK

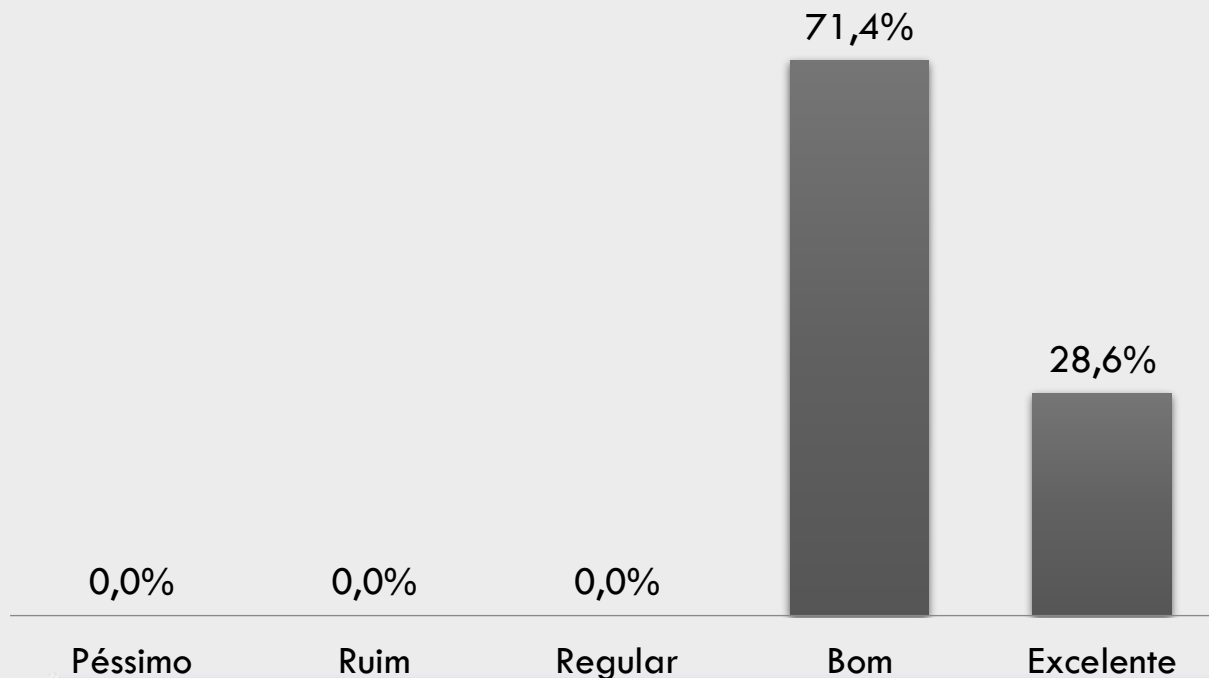
## APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
89%**

**USABILIDADE  
100%**

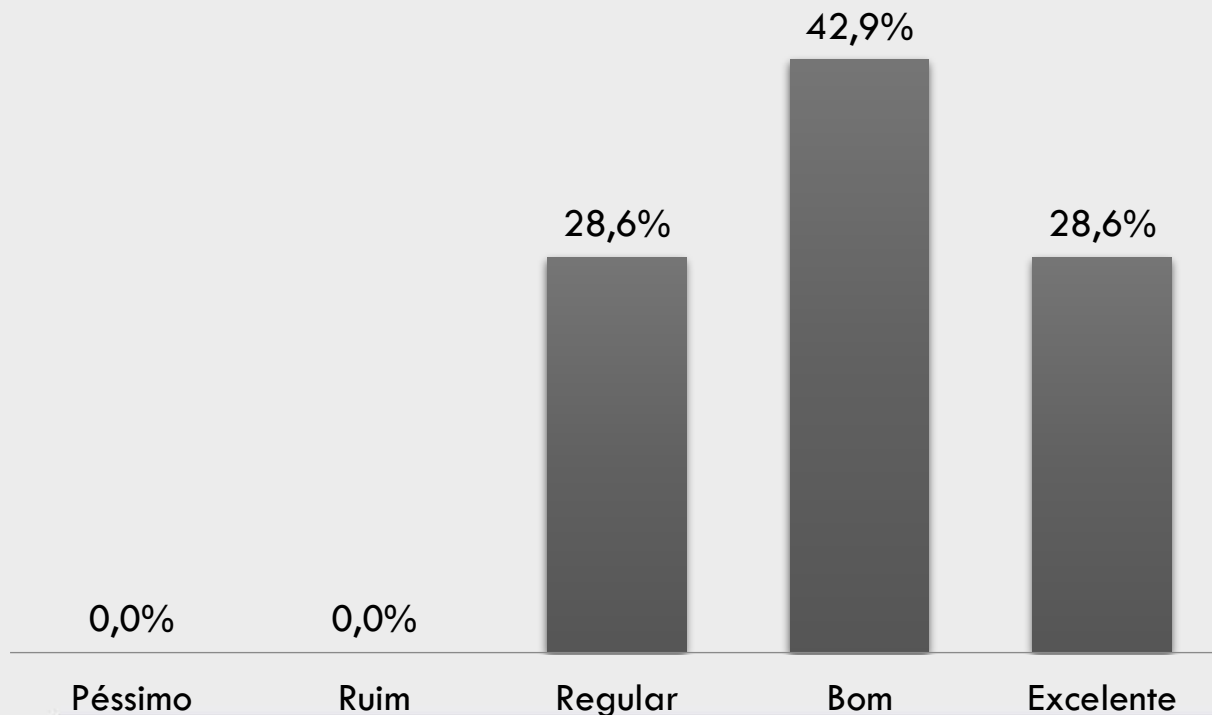
## APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
89%**

**CONTEÚDO  
100%**

## APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE

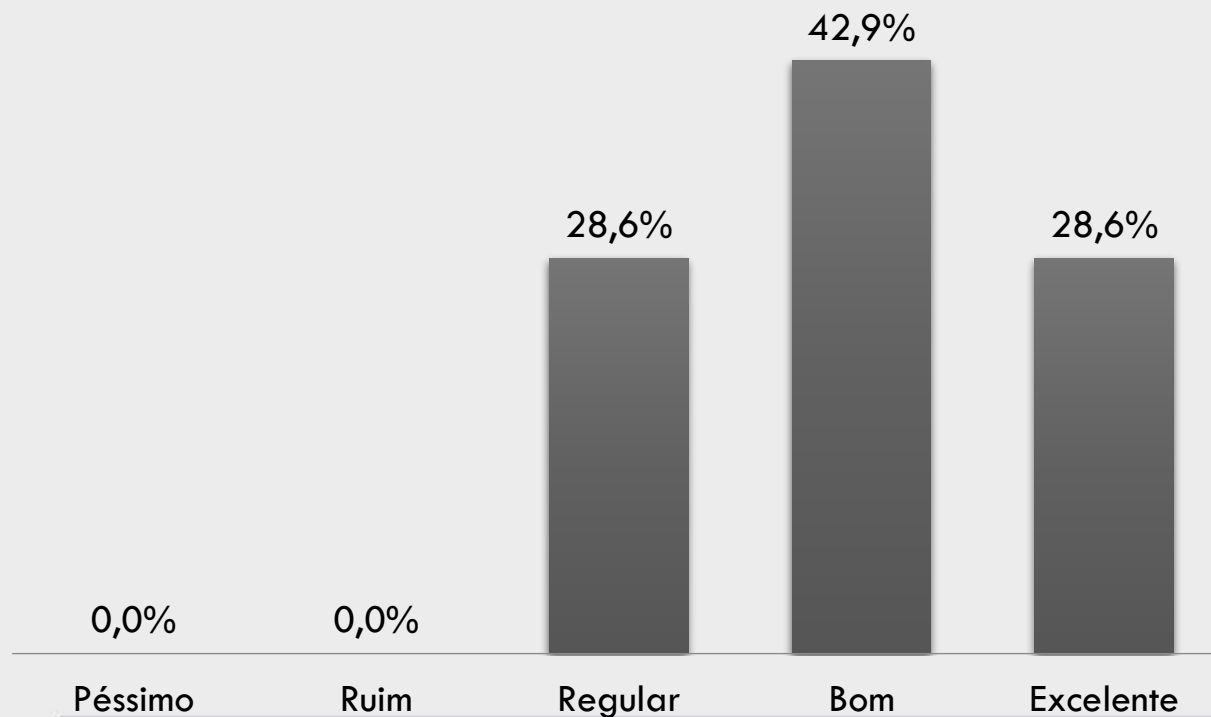


**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
89%**

**INTERFACE  
71%**



## APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES

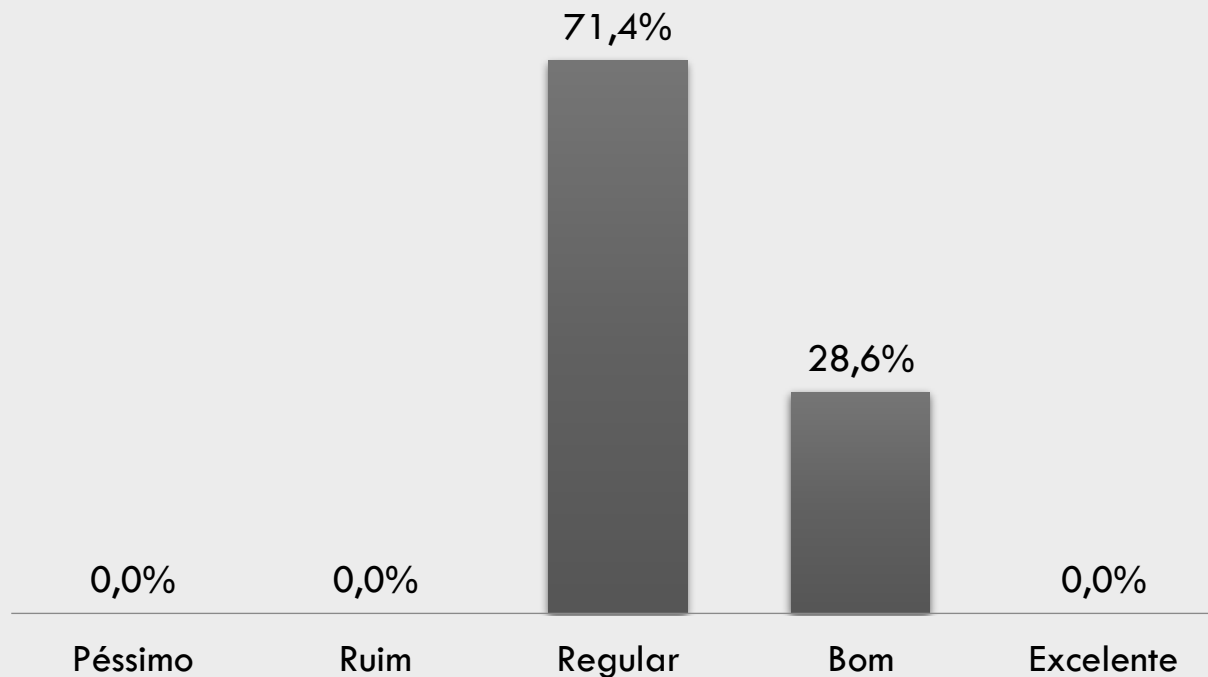


**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL**  
89%

**TROCA DE CARTÕES**  
71%

# NEGÓCIOS

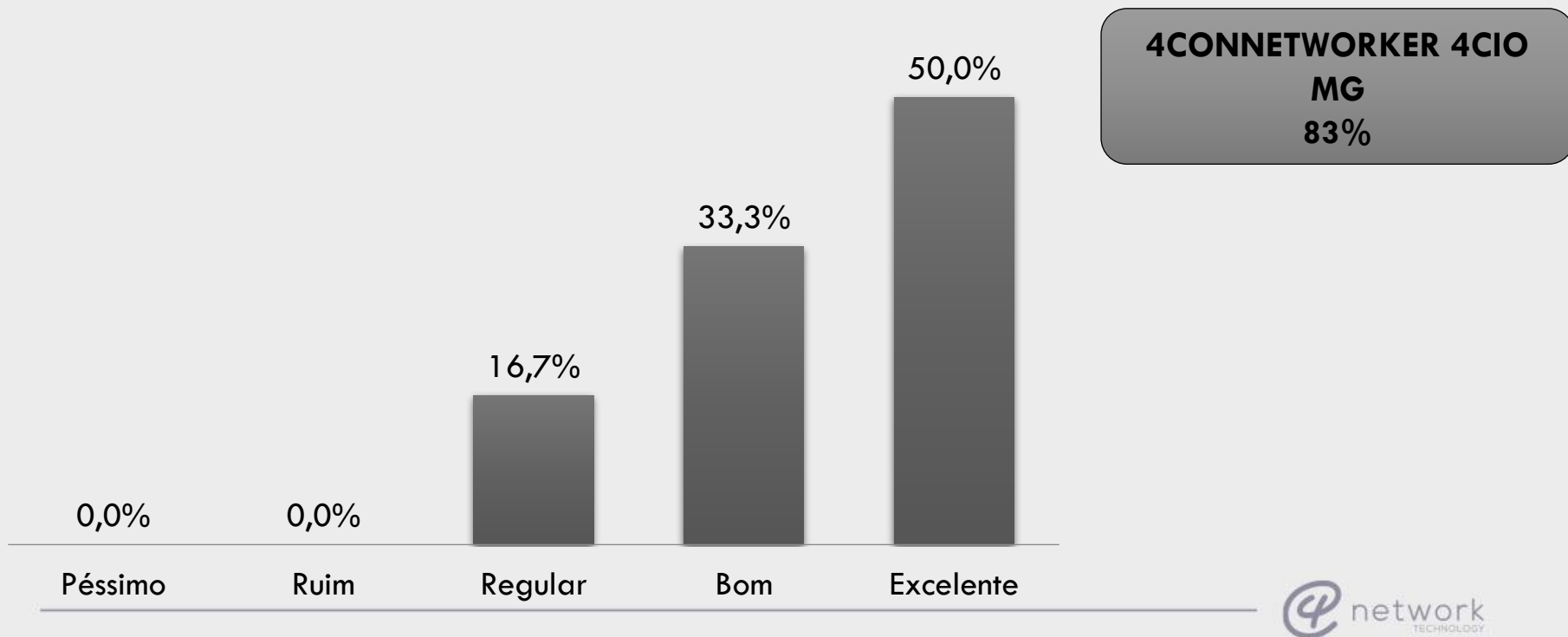
## NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



**PERSPECTIVA PARA  
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**  
**29%**

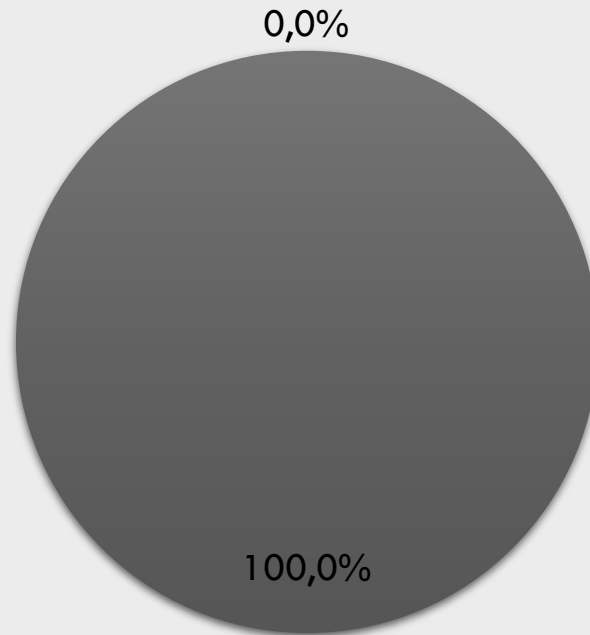
# 4CONNETWORKER 4CIO MG

## 4CONNETWORKER 4CIO MG: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO 4CONNETWORKER 4CIO MG?



# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CONNETWORKER @CIO MG?



## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4NETWORK?

